



HALBJAHRESBERICHT
2025

BRIEF DES VORSTANDS.....	3
FACTSHEET ZUM Q2/2025.....	4
BESUCHERZAHLENTWICKLUNG.....	5
STATUSBERICHT LAUFENDE PROJEKTE	6
ERLEBNIS AKADEMIE AG AKTIE.....	7
VERKÜRZTE KONZERNBILANZ - AKTIVA & PASSIVA.....	9
KONZERNGEWINN- UND -VERLUSTRECHNUNG.....	10
CASHFLOW DER ERLEBNIS AKADEMIE AG	11
STANDORTE.....	12



► Drohnfoto vom Baumwipfelpfad Salzkammergut (Österreich)

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, sehr geehrte Damen und Herren,

das erste Halbjahr 2025 war für die Erlebnis Akademie geprägt von wichtigen strategischen Entscheidungen und Fortschritten in der Weiterentwicklung unseres Geschäftsmodells. Mit einem Konzernumsatz von 9,1 Mio. Euro erreichten wir zum ersten Halbjahr nahezu das bereits recht gute Vorjahresniveau von 9,3 Mio. Euro. Dies gelang, obwohl wir die bewusste Entscheidung getroffen hatten, mit der Eröffnung unserer Abenteuerwälder in diesem Jahr bis zum Osterwochenende abzuwarten, das in diesem Jahr drei Wochen später stattfand als im Vorjahr. Gleichzeitig gelang es uns, das zum ersten Halbjahr üblicherweise negative operative Ergebnis (EBIT) um 0,6 Mio. Euro zu verbessern.

Wir bleiben auch auf lange Sicht unserer Unternehmensstrategie treu: Große Baumwipfel-pfade an ganz besonderen Standorten zu entwickeln, die wir Schritt für Schritt erweitern und so zu Ganztagesdestinationen ausbauen – mit dem klaren Ziel, daraus langfristig erfolgreiche naturnahe Besucherparks zu schaffen, die Angebote für einen Tag oder länger bieten. Im Mittelpunkt steht hierbei aktuell vor allem die Stärkung und Erweiterung unserer international bestehenden zwölf Standorte, um die Attraktivität für unsere Besucherinnen und Besucher hier kontinuierlich zu erhöhen. Dabei setzen wir auf Maßnahmen, die mit überschaubarem Kapitaleinsatz und hohem Eigenleistungsanteil ein attraktives Chance-Risiko-Verhältnis aufweisen und eine hohe Wahrscheinlichkeit zur Umsatzsteigerung bieten. Beispiele hierfür sind die kostenpflichtigen Rutschen oder Minigolfanlagen, der Ausbau unseres Gastronomieangebotes, die entstehenden Tiergehege wie das Bärengehege in Krkonose oder Vogelvolieren sowie neue Erlebnis- und Spielstationen. Im Herbst werden wir außerdem wieder die bislang erfolgreichen Winter-Illuminationen umsetzen, um unseren

Gästen ein spektakuläres Winterland zu bieten.

Gleichzeitig zu diesen Schritten arbeiten wir intensiv und erstmals seit der Pandemie wieder ganz konkret an unserer geografischen Expansion:

ZWEI BIS DREI NEUE BAUM- WIPFELPFADE SOLLEN BIS 2027 ENTSTEHEN – MIT FOKUS AUF OSTEUROPA UND DAS VEREINIGTE KÖNIGREICH.

Auch in Deutschland prüfen wir alternative Standortkonzepte, die unser Portfolio sinnvoll ergänzen. Wir priorisieren aktuell bei Neuprojekten vor allem Minderheitenbeteiligungen, die uns gleichzeitig die Rolle als Auftragnehmer sichern – ein Ansatz, der uns Flexibilität verschafft und Wachstum mit stabilen Erträgen verbindet.

Wir sind überzeugt, dass wir mit dieser strategischen Ausrichtung die Grundlage legen, unser Unternehmen langfristig erfolgreich weiterzuentwickeln.

UNSERE ERFAHRUNG AUS MEHR ALS 22 MILLIONEN BESUCHENDEN IN DEN VERGANGENEN JAHREN BILDET DAFÜR EIN STARKES FUNDAMENT.

Darauf aufbauend arbeiten wir kontinuierlich daran, die jährlich rund 2,2 Millionen Gäste immer wieder neu zu begeistern und zugleich den Pro-Kopf-Umsatz nachhaltig zu steigern.

Die ausgegebene Prognose für das Gesamtjahr 2025 mit einem erwarteten Konzernumsatz in der Bandbreite von 25,6 Mio. Euro bis 27,9 Mio. Euro bestätigen wir mit Zuversicht. Beim EBITDA erwarten wir zwischen 6,1 Mio. Euro und 7,9 Mio. Euro und beim EBIT eine Bandbreite zwischen 0,8 Mio. Euro und 2,6 Mio. Euro. Wir glauben fest an die Robustheit unseres Geschäfts und die nachhaltige Wirkung der Maßnahmen, die wir angestoßen und zum Teil schon umgesetzt haben. Aktuell läuft die Hochsaison und damit

der Hauptteil unseres Geschäfts. Nach dem ersten Halbjahr haben wir etwas mehr als ein Drittel unseres Jahresumsatzes erzielt und befinden uns mit den Monaten Juli bis Oktober noch mitten im entscheidenden Abschnitt des Geschäftsjahres.

Bad Kötzting, im August 2025

Ihre



Christoph Blaß



Bernd Bayerköhler



Vorstände Christoph Blaß und Bernd Bayerköhler

DAS ERSTE HALBJAHR 2025

- Veränderte Öffnungszeiten einzelner Standorte gegenüber Vorjahr: Abenteuerwälder im Schwarzwald und an der Saarschleife wurden an Ostern, den 18. April 2025, eröffnet (drei Wochen später als im Jahr zuvor); der BWP Salzkammergut öffnete eine Woche später gegenüber Vorjahr; der BWP Elsass blieb bis Ostern gegenüber Vorjahr ganz geschlossen. In Irland lagen im ersten Quartal zwei Wochen zusätzliche, wetterbedingte Schließzeiten vor.
- Der Konzernumsatz der EAK lag in den ersten sechs Monaten 2025 bei 9,1 Mio. Euro nach 9,1 Mio. Euro im Vorjahr (-2,0 %).
- Die Gesamtbesucherzahl der vollkonsolidierten Standorte lag im ersten Halbjahr 2025 an den Baumwipfelpfaden und Abenteuerwäldern um 3,9 % unter dem Vorjahr.
- Die Witterungsverhältnisse waren in Europa außer in den Osterferien und an den Pfingsttagen weitgehend ohne extreme Wetterphänomene. Anders in Kanada, wo die Erlebnis Akademie mit extremen Schneefällen zu kämpfen hatte und im Mai mit 19 Regentagen!
- Das Konzern-EBITDA lag in den ersten sechs Monaten 2025 bei 0,4 Mio. Euro nach 0,2 Mio. Euro im Jahr zuvor, das Konzern-EBIT verbesserte sich um 0,6 Mio. Euro auf -2,2 Mio. Euro gegenüber -2,8 Mio. Euro im Vorjahr.

FINANZKENNZAHLEN ERLEBNIS AKADEMIE KONZERN

Zahlen im Rahmen der freiwilligen Quartalsberichterstattung wurden nicht prüferisch durchgesehen.

(in Mio. €)	6M/2025 (01.01.–30.06.)	6M/2024 (01.01.–30.06.)	Jahr 2024 (01.01.–31.12.)
Umsatzerlöse	9,1	9,3	25,1
Gesamtleistung	9,3	9,4	25,9
EBITDA	0,4	0,2	6,1
EBIT	-2,2	-2,8	-0,3
Bilanzsumme	48,3	55,3	51,8
Anlagevermögen	41,2	47,4	44,0
Umlaufvermögen	5,1	5,2	6,1
Eigenkapital	19,4	21,6	22,7



➤ Sterne beobachten am Baumwipfelpfad Pohorje (Slowenien)

OPERATIVE ENTWICKLUNG IN DEN ERSTEN SECHS MONATEN 2025

- Die Gesamtbesucherzahl des ersten Halbjahres lag insgesamt unter dem Niveau des Vorjahres bei einer gleichen Anzahl an Standorten.
- Deutlich heterogene Entwicklung der Besucherzahlen an den Baumwipfelpfaden, von -21 % in Irland bis +15 % an der Saarschleife unterlegt die Notwendigkeit der Standortdiversifizierung.
- Im ersten Quartal 2025 wurden die Illuminationen an weiteren Standorten erfolgreich umgesetzt.
- In den ersten sechs Monaten gingen die Bauarbeiten für die Rutsche in Kanada, das Bärengehege in Krkonose und an Holzkugelbahnen für Irland und die Slowakei weiter.
- In den ersten sechs Monaten konnte die Erlebnis Akademie die Personalkosten um 7 % gegenüber dem Vorjahr reduzieren.

ENTWICKLUNG DER BESUCHERZAHLEN BIS ZUM 30. JUNI IM KONZERN:

Besucherzahlen im Vergleich	2024	2025	Diff.	in %
	bis 30.06.	bis 30.06.	2024/2025	2024/2025
Deutschland Baumwipfelpfade (BWP)	382.119	386.812	4.693	1,23%
Deutschland Abenteuerwälder (AW)	34.449	29.093	-5.356	-15,55%
Europa BWP (AT, FR, IR, SL, CZ)	251.685	228.383	-23.302	-9,26%
Europa AW (FR)	8.733	9.948	1.215	13,91%
International BWP (CA)	34.076	29.226	-4.850	-14,23%
Besucher BWP gesamt (vollkonsolidiert)	667.880	644.421	-23.460	-3,51%
Besucher AW gesamt (vollkonsolidiert)	43.182	39.041	-4.141	-9,59%
Besucher gesamt (vollkonsolidiert)	711.062	683.462	-27.601	-3,88%
Minderheitenbeteil. BWP Slowakei	128.453	111.468	-16.985	-13,22%
Minderheitenbeteil. AW Slowakei	6.054	9.180	3.126	51,64%
Besucher BWP gesamt	796.333	755.889	-40.445	-5,08%
Besucher AW gesamt	49.236	48.221	-1.015	-2,06%
Besucher gesamt	845.569	804.110	-41.460	-4,90%

PROJEKTPEPIELINE

Der Erlebnis Akademie Konzern strebt kontinuierliches Wachstum durch die Entwicklung und Errichtung neuer Naturerlebniseinrichtungen in Deutschland, dem europäischen Ausland und zunehmend auch global an. In Deutschland und dem europäischen Ausland ist die Erlebnis Akademie mit 11 betriebenen Anlagen klarer Marktführer im Bereich Baumwipfelpfade. Diese Stellung soll zukünftig vor allem in Europa und auch international ausgeweitet werden. Bislang ist die Erlebnis Akademie AG der erste und einzige deutsche Anbieter, der international außerhalb Europas zusätzlich mit einem Baumwipfelpfad in Kanada tätig ist.

Abweichend von der ursprünglichen Wachstumsstrategie, die im Durchschnitt zwei neue Baumwipfelpfade pro Jahr vorsah, plant eak für 2025 keine Neueröffnungen aber entsprechend konkrete Vorarbeiten für 2026 vor allem für Kroatien und Nordirland.

Bei planmäßigem Verlauf ergibt sich folgende Projektpipeline für 2024/25 und die nächsten Jahre:

	Projekte	Gepl. Baubeginn	Gepl. Fertigstellung
EUROPA (ohne Deutschland)	BWP Istrien (MiB) Kroatien	2026	2026/2027
	BWP Castlewellan (NI) Nordirland	2026	2027
	BWP Bratislava (MiB) Slowakei	2026/2027	2027
	BWP Mielno Polen	2027	2028
	BWP Bedgebury Großbritannien	Offen	Offen
	Weitere Projekte in Prüfung in Deutschland und Europa	Offen	
INTERNATIONAL (ohne Europa)	Abenteuerwald Laurentides, Kanada	2027	2027
DEUTSCHLAND	Aktuell kein Projekt in Planung		

Es ist uns gemeinsam mit unserem irischen Partner gelungen, vom zuständigen County Council die Zusage zur Förderung des Baumwipfelpfades in Castlewellan zu erhalten. Die Förderung beläuft sich auf 50 % der Investitionssumme, jedoch maximal fünf Mio. Pfund.

Ein weiterer Fokus sind ab 2025 Erweiterungen der bestehenden Standorte um zusätzliche umsatzsteigernde Attraktionen, wie z. B. Tunnelrutschen, Illuminationen im Winter, Treegolfanlagen, Schäferwelten, Netztrampoline und vor allem Hochseilelemente an den Baumwipfelpfaden. Dabei soll verstärkt mit Partnern die Entwicklung der jeweiligen Destination in den Blick genommen werden.

Weitere Standorte

Weitere Baumwipfelpfadprojekte in anderen europäischen Ländern sind angedacht und in der Vorprüfung.

AUSBLICK

- Prognose: Die Erlebnis Akademie erwartet für das Jahr 2025 unter der Voraussetzung, dass sich keine weiteren Einschränkungen der Reisetätigkeit z. B. durch Extremwetter oder starken Preisauftrieb ergeben, einen Konzernumsatz in der Bandbreite von 25,6 Mio. Euro bis 27,9 Mio. Euro.
- Auf Konzernebene rechnet das Unternehmen mit einem positiven EBIT von 0,8 Mio. Euro bis 2,6 Mio. Euro und einem EBITDA von 6,1 Mio. Euro bis 7,9 Mio. Euro.
- 2025 wird sich die Erlebnis Akademie insbesondere weiter darauf konzentrieren, die Umsatzzahlen an den einzelnen Standorten weiter zu erhöhen. Dies soll unter anderem im laufenden Geschäftsjahr über weitere umfangreiche digitale Marketingmaßnahmen und die Nutzung neuer Vertriebsplattformen erreicht werden.
- Weiterhin sind neue Zusatzattraktionen, wie beispielsweise die Erweiterung der Illuminationen zur Winterzeit an bestimmten Baumwipfelpfaden geplant sowie die Eröffnung der Tunnelrutsche in Kanada im August.
- Die Erlebnis Akademie ist zuversichtlich, dass nach den sehr nass-kalten Juli- und ersten Augusttagen mit einem guten Spätsommer die Umsatz- und Besucherzahlen steigen werden.

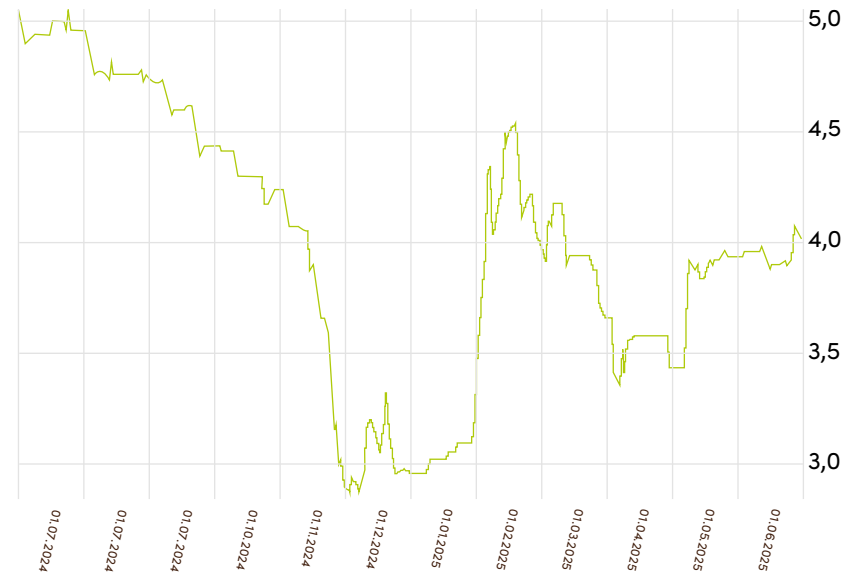
AKTIE (01.01. – 30.06.)

EMITTENTIN	Erlebnis Akademie AG
AKTIENGATTUNG	Nennwertlose Inhaberaktien
ISIN / WKN / BÖRSENKÜRZEL	DE0001644565 / 164456 / EAD
MARKTSEGMENT	m:access, Börse München Freiverkehr an den Börsen Frankfurt, Berlin, Düsseldorf, Hamburg und Stuttgart
GRUNDKAPITAL (IN €)	2.524.856
ANZAHL DER AKTIEN	2.524.856
MARKTKAPITALISIERUNG (STICHTAG IN MIO. €)*	10,1
SCHLUSSKURS / HÖCHST / TIEFST (IN €)*	4,02 € / 4,58 € / 2,96 €

* Kurswerte Xetra

Kursentwicklung 12 Monate

Kursentwicklung für den Zeitraum 1. Juli 2024 – 30. Juni 2025 (Kurswerte Xetra)



Akrobatikshow „La Haut“, Baumwipfelpfad Laurentides

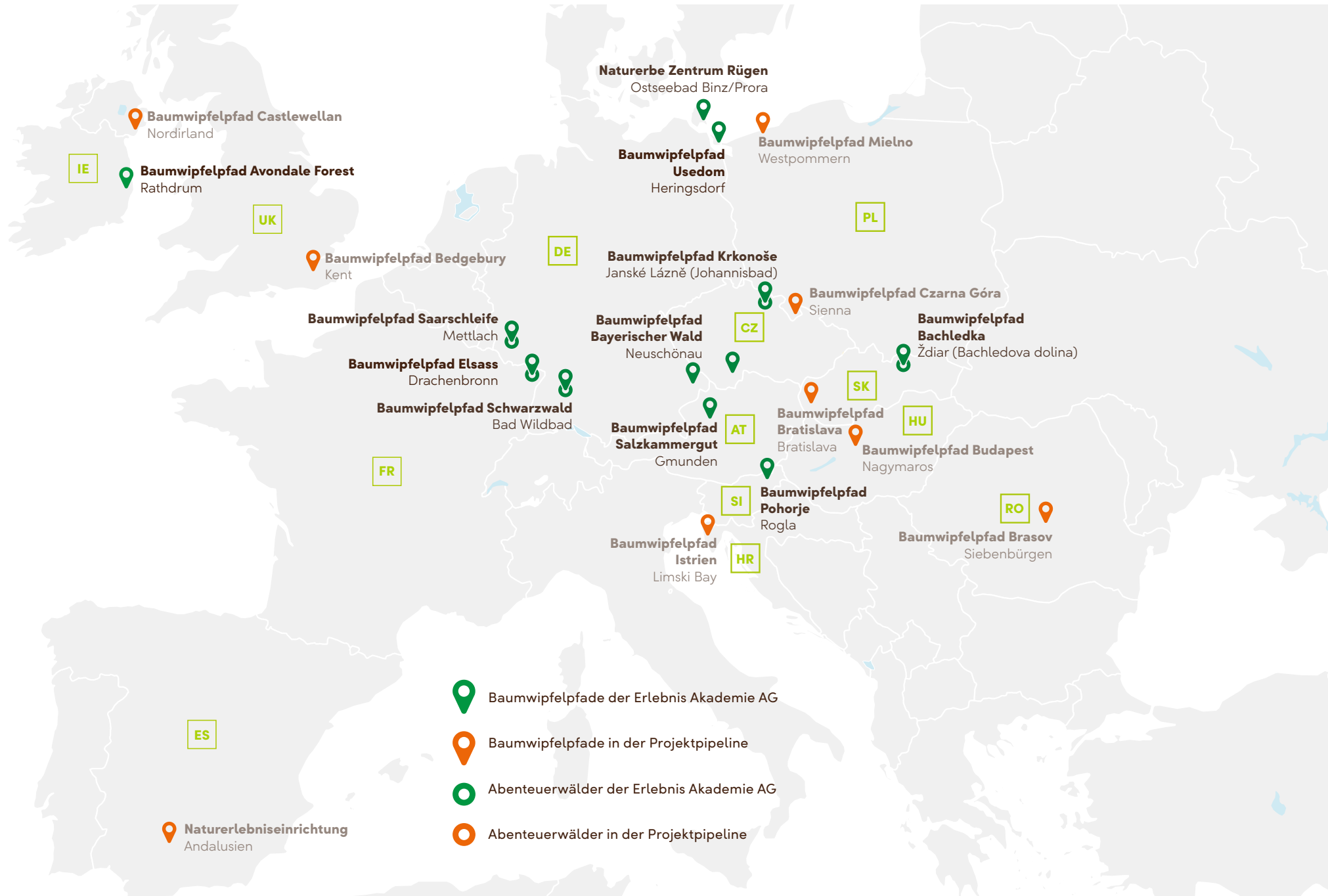
▶ Blick durch den Aussichtsturm auf das Netz am Baumwipfelpfad Laurentides (Canada)

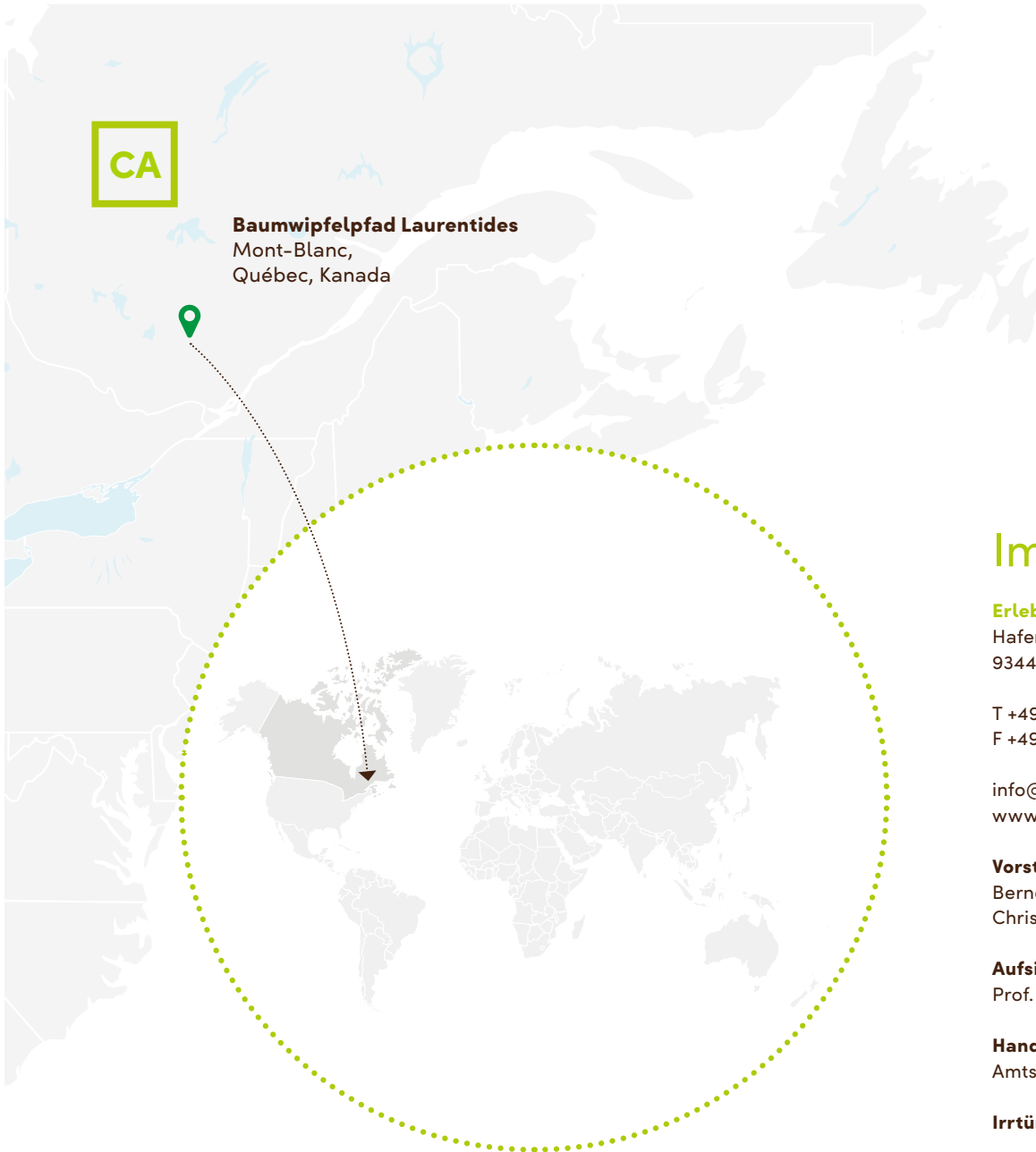
KONZERNZAHLEN ZUM 30. JUNI 2025

	6M/2025 (01.01.-30.06.) in €	2024 (01.01.-31.12.) in €		6M/2025 (01.01.-30.06.) in €	2024 (01.01.-31.12.) in €
AKTIVA			PASSIVA		
A. ANLAGEVERMÖGEN			A. EIGENKAPITAL	19.425.195,64	22.669.059,73
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	102.828,65	128.449,94	I. Gezeichnetes Kapital		
II. Sachanlagen	40.050.185,02	42.498.653,62	II. Kapitalrücklage	14.945.894,00	14.945.894,00
III. Finanzanlagen	<u>1.063.702,27</u>	<u>1.370.532,78</u>	III. Gewinnrücklagen	22.012,05	22.012,05
	41.216.715,94	43.997.636,34	IV. Eigenkapitaldifferenz aus Währungsumrechnung	-473.488,52	-300.783,49
			V. Bilanzgewinn/-verlust	-161.474,31	2.370.912,34
B. UMLAUFVERMÖGEN			VI. Nicht beherrschende Anteile	<u>2.567.396,42</u>	<u>3.106.168,83</u>
I. Vorräte	2.069.474,10	1.854.624,20		2.524.856,00	2.524.856,00
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände			B. RÜCKSTELLUNGEN		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	423.249,54	478.309,18	1. Steuerrückstellungen	111.863,84	204.394,09
2. Forderungen gegen verbundene Unternehmen	19.372,82	3.513,66	2. Sonstige Rückstellungen	<u>729.243,21</u>	<u>620.040,57</u>
3. Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	37.303,11	27.988,92		841.107,05	824.434,66
4. Sonstige Vermögensgegenstände	<u>877.990,32</u>	<u>806.461,28</u>	C. VERBINDLICHKEITEN		
	1.357.915,79	1.316.273,04	1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	22.732.524,93	24.161.218,33
III. Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks	<u>1.721.589,34</u>	<u>2.898.556,00</u>	2. Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	28.459,73	29.806,80
	5.148.979,23	6.069.453,24	3. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	1.730.953,21	853.073,44
C. AKTIVER RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	735.129,19	511.274,94	4. Verbindlichkeiten ggü. verbundenen Unternehmen	9.198,53	1.072,52
D. AKTIVE LATENTE STEUERN	1.199.387,36	1.182.893,23	5. Verbindlichkeiten ggü. Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	1.969,02	411.350,07
			6. Sonstige Verbindlichkeiten	<u>3.524.904,25</u>	<u>2.808.438,61</u>
				28.028.009,67	28.264.959,77
			D. PASSIVER RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	5.899,36	2.803,59
SUMME Aktiva	<u>48.300.211,72</u>	<u>51.761.257,75</u>	SUMME Passiva	<u>48.300.211,72</u>	<u>51.761.257,75</u>

	6M/2025 (01.01.–30.06.) in €	6M/2024 (01.01.–30.06.) in €		6M/2025 (01.01.–30.06.) in €	6M/2024 (01.01.–30.06.) in €
1. Umsatzerlöse	9.097.786,41	9.285.917,23	12. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	108.396,68	576.042,65
2. Erhöhung oder Verminderung des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	4.860,00	2.137,71	Ergebnis nach Steuern	-2.594.049,79	-2.742.892,90
3. Andere aktivierte Eigenleistungen	47.007,75	51.644,72	13. Sonstige Steuern	-47.131,39	-52.624,06
4. Sonstige betriebliche Erträge	107.121,72	86.963,62	Jahresüberschuss/-fehlbetrag	-2.641.181,18	-2.795.516,96
Gesamtleistung	9.256.775,88	9.426.663,28	14. Auf nicht beherrschende Anteile entfallender Gewinn/Verlust	108.794,53	-27.261,13
5. Materialaufwand	-965.816,90	-1.040.177,90	Jahresüberschuss/-fehlbetrag nach auf nicht beh. Ant. entf. Gewinn/Verlust	-2.532.386,65	-2.822.778,09
Rohergebnis	8.290.958,98	8.386.485,38			
6. Personalaufwand	-4.656.969,52	-5.005.531,34			
7. Abschreibungen	-2.636.058,10	-2.987.799,57			
8. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-3.258.411,32	-3.279.802,22			
Betriebsergebnis	-2.260.479,96	-2.886.647,75			
9. Erträge aus Beteiligungen an assoziierten Unternehmen	86.399,29	142.787,58			
10. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	67.605,77	139.231,47			
11. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-595.971,57	-714.306,85			
Ergebnis vor Steuern	-2.702.446,47	-3.318.935,55			

	6M/2025 (01.01.-30.06.) in €	6M/2024 (01.01.-30.06.) in €		6M/2025 (01.01.-30.06.) in €	2024 (01.01.-31.12.) in €
1. CASHFLOW AUS DER LFD. GESCHÄFTSTÄTIGKEIT			3. CASHFLOW AUS DER FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT		
Periodenergebnis (einschließlich Ergebnisanteile anderer Gesellschafter)	-2.641.181,18	-2.795.516,96	Einzahlungen aus der Begebung von Anleihen und Aufnahme von (Finanz-) Krediten	264.752,47	2.032.956,85
Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	2.636.058,10	2.987.799,57	Auszahlungen aus der Tilgung von Anleihen und von (Finanz-) Krediten	-2.184.134,97	-4.809.369,32
Zunahme/Abnahme der Rückstellungen	122.990,86	-175.891,97	Gezahlte Zinsen	-595.971,57	-714.306,85
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen/Erträge	-15,20	-16,10	Gezahlte Dividenden an (Minderheiten-)Gesellschafter	-444.506,48	-496.497,84
Abnahme/Zunahme der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva	-372.603,96	335.403,84		-2.959.860,55	-3.987.217,16
Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva	1.205.580,69	1.078.046,14			
Verlust/Gewinn aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	-2.801,34	95,00			
Zinsaufwendungen/Zinserträge	528.365,80	575.075,38	VERÄNDERUNG DES FINANZMITTELFONDS		
Sonstige Beteiligungserträge	-86.399,29	-142.787,58	Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds	-2.160.513,06	-2.893.823,47
Ertragsteueraufwand/-ertrag	-108.396,68	-576.042,65	Wechselkurs- und bewertungsbedingte Änderungen des Finanzmittelfonds	7.986,89	-31.721,68
Ertragsteuererstattung/-zahlungen	-153.926,08	-156.310,74		-2.152.526,17	-2.925.545,15
	1.127.671,72	1.129.853,93			
2. CASHFLOW AUS DER INVESTITIONSTÄTIGKEIT			Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	1.933.304,07	2.743.605,30
Auszahlungen für Investitionen in das immaterielle Anlagevermögen	-957,84	-30.786,83	FINANZMITTELFONDS AM ENDE DER PERIODE	-219.222,10	-181.939,85
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Sachanlagevermögens	3.361,34				
Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen	-791.577,27	-517.877,77			
Auszahlungen für Investitionen in das Finanzanlagevermögen	-14.756,23	-1.027,11			
Erhaltene Zinsen	67.605,77	139.231,47			
Erhaltene Dividenden	408.000,00	374.000,00			
	-328.324,23	-36.460,24			





CA

Baumwipfelpfad Laurentides
Mont-Blanc,
Québec, Kanada

Impressum

Erlebnis Akademie AG

Hafenberg 4
93444 Bad Kötzting

T +49 9941/90 84 84-0
F +49 9941/90 84 84-84

info@eak-ag.de
www.eak-ag.de

Vorstand

Bernd Bayerköhler (Sprecher)
Christoph Blaß

Aufsichtsratsvorsitzender

Prof. Dr. Erich Wühr

Handelsregister

Amtsgericht Regensburg HRB:8220

Irrtümer vorbehalten.

Kontakt Investor Relations (eak)

Erlebnis Akademie AG
Walter Steuernagel
T +49 9941/90 84 84-0
ir@eak-ag.de

Kontakt Investor Relations (better orange)

Better Orange IR & HV AG
Vera Müller/Frank Ostermair
T +49 89/88 96 906-22
eak@linkmarketservices.eu

