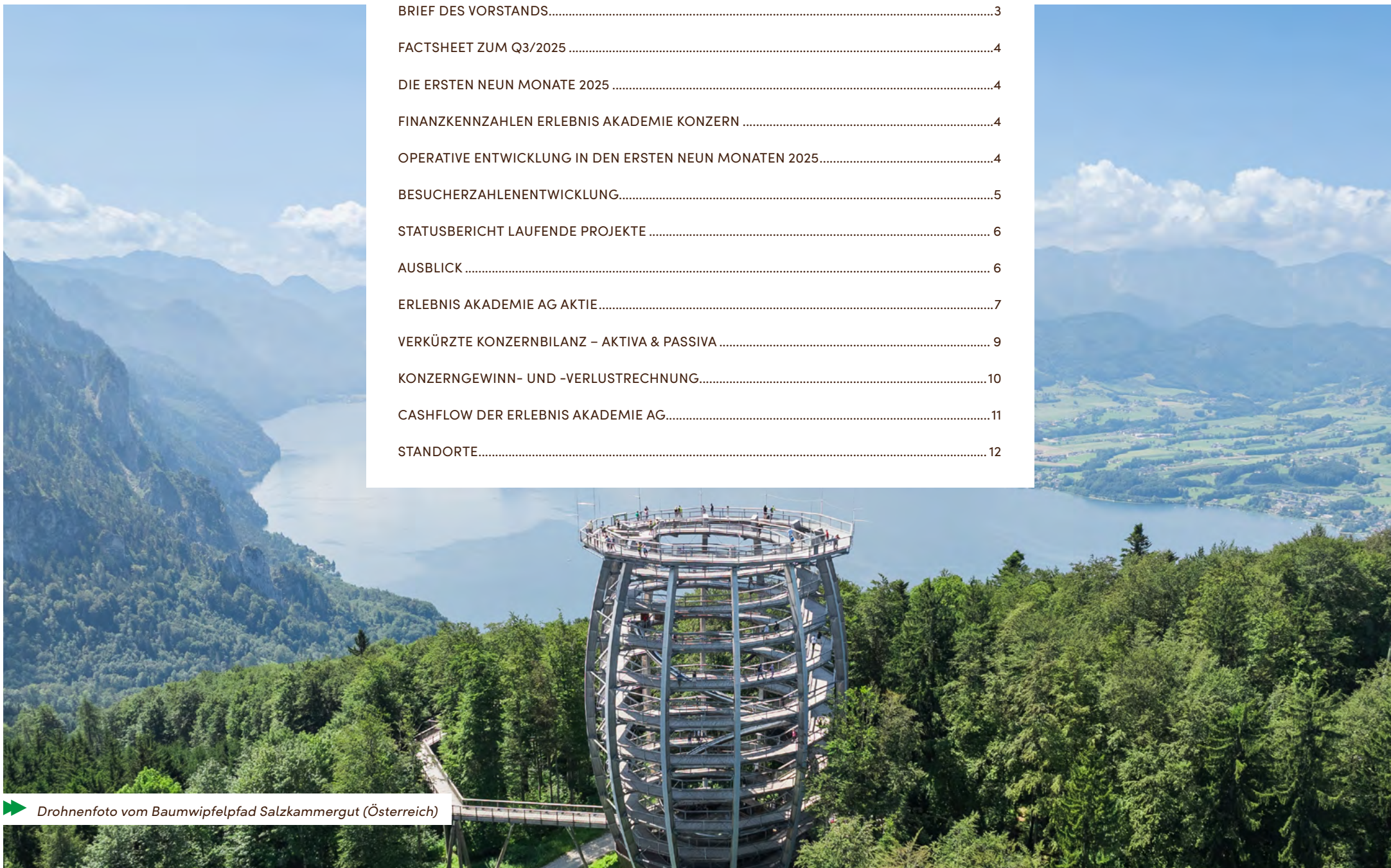




QUARTALSBERICHT III
2025

BRIEF DES VORSTANDS.....	3
FACTSHEET ZUM Q3/2025	4
DIE ERSTEN NEUN MONATE 2025	4
FINANZKENNZAHLEN ERLEBNIS AKADEMIE KONZERN	4
OPERATIVE ENTWICKLUNG IN DEN ERSTEN NEUN MONATEN 2025.....	4
BESUCHERZAHLENENTWICKLUNG.....	5
STATUSBERICHT LAUFENDE PROJEKTE	6
AUSBlick	6
ERLEBNIS AKADEMIE AG AKTIE.....	7
VERKÜRZTE KONZERNBILANZ – AKTIVA & PASSIVA	9
KONZERNGEWINN- UND -VERLUSTRECHNUNG.....	10
CASHFLOW DER ERLEBNIS AKADEMIE AG.....	11
STANDORTE.....	12



► Drohnfoto vom Baumwipfelpfad Salzkammergut (Österreich)

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, sehr geehrte Damen und Herren,

wir haben uns in den ersten neun Monaten 2025 vermehrt auf die Planung, Weiterentwicklung und den Ausbau unserer bereits bestehenden weltweit zwölf Baumwipfelpfade fokussiert. Zusätzliche Attraktionen, wie kostenpflichtige Rutschen, Minigolfanlagen und das Bärengehege als neuer Anziehungspunkt sollen mittelfristig mit einem vergleichsweise geringen Kostenaufwand zur Erhöhung der Aufenthaltsdauer und zur Steigerung des Pro-Kopf-Umsatzes beitragen. Auch die im Herbst und Winter 2025/26 erneut geplanten Illuminationen versprechen zusätzliche Impulse für die kommende Nebensaison.

Parallel hierzu schreiten auch unsere Expansionsaktivitäten plangemäß voran. Nach Jahren der pandemiebedingten Zurückhaltung arbeiten wir in diesem Jahr gezielt an neuen Projekten:

**BIS 2027/28 SOLLEN
ZWEI BIS DREI WEITERE
BAUMWIPFELPFAD E IN
OSTEUROPA UND DEM
VEREINIGTEN KÖNIG-
REICH ENTSTEHEN.**

Zusätzlich prüfen wir in Deutschland erweiterte Standortkonzepte, die unser Portfolio sinnvoll ergänzen können.

Das dritte Quartal 2025 war damit geprägt von einer ausgewogenen Balance zwischen der Konsolidierung unseres bestehenden Geschäfts und der strategischen Vorbereitung zukünftiger Wachstumsinitiativen. Gleichzeitig agieren wir

in einem Tourismusumfeld, das sich höchst einheitlich entwickelt. Laut der European Travel Commission profitierte der europäische Tourismus im Sommer 2025 insgesamt von einem deutlichen Aufschwung, insbesondere aufgrund der starken Nachfrage in den Küstenregionen Südeuropas. Demgegenüber erreichten unsere Kernmärkte in Osteuropa – vor allem Tschechien und die Slowakei – sowie Deutschland bei internationalen Ankünften noch nicht wieder das Niveau von 2019. Auch Irland verzeichnete im Vergleich zum Vorjahr einen spürbaren Rückgang bei ausländischen Besuchern. Diese divergierenden Entwicklungen verdeutlichen, dass wir unsere strategischen Entscheidungen weiterhin eng an die regionalen Rahmenbedingungen anpassen müssen.

Diese Rahmenbedingungen spiegeln sich auch in unseren finanziellen Ergebnissen wider. Der Umsatz lag in den ersten neun Monaten mit 19,4 Mio. € leicht unter dem Vorjahreswert von 19,8 Mio. € (-1,7 %) – verschlechtert zudem durch die Schwäche des kanadischen Dollars gegenüber dem Vorjahr. Etwas ausgebremst wurden wir zudem durch zum Teil deutlich mehr Regentage während der Sommerferien: So verzeichneten wir z. B. im Schwarzwald 17 Regentage (Tage mit mehr als 2 Stunden Regen während der Öffnungszeiten) gegenüber 7 in den Sommerferien 2024 und auch im Elsass hatten sich die Regentage in der Sommerferienzeit verdoppelt.

**UNSERE ERTRAGSZAH-
LEN ENTWICKELTEN SICH
DAGEGEN DEUTLICH
POSITIV. DAS EBIT STIEG
AUF 1,7 MIO. € UND DA-**

MIT UM 88,9 % GEGEN- ÜBER DEM VORJAHR,

was einer erhöhten EBIT-Marge von 8,5 % entspricht (Vorjahr: 4,5 %). Diese positive Entwicklung zeigt, dass die Maßnahmen zur Effizienzsteigerung und Kostenoptimierung Wirkung zeigen, auch wenn die Umsatzperformance in einigen Zielmärkten herausfordernd bleibt.

Mit Blick nach vorn ist klar, dass unser Wachstumskurs weiterhin Ausdauer und Konsequenz erfordert. Wir werden die begonnenen Projekte mit hoher Priorität vorantreiben, operative Prozesse weiter optimieren und unsere Investitionen gezielt auf Maßnahmen ausrichten, mit denen wir langfristig Mehrwert schaffen können. Die Nachfrage nach qualitativ hochwertigen

Naturerlebnissen, die zunehmende Bedeutung nachhaltiger Freizeitangebote sowie unsere solide Projektpipeline geben uns Zuversicht, dass wir die bestehenden Marktchancen erfolgreich nutzen können. Wir blicken daher mit Optimismus und klarer strategischer Ausrichtung auf die kommenden Jahre, in denen wir unser Unternehmen Schritt für Schritt weiterentwickeln und nachhaltig stärken werden.

Bad Kötzing, im November 2025
Ihre


Christoph Blaß


Bernd Bayerköhler



▶ Vorstände Christoph Blaß und Bernd Bayerköhler

DIE ERSTEN NEUN MONATE 2025

- Stabile Umsätze und spürbar verbesserte Ertragsentwicklung in den ersten neun Monaten 2025.
- Konzernumsatz zum 30. September 2025 bei 19,4 Mio. € (-1,7 %). Die Gesamtbesucherzahl lag in den ersten neun Monaten des Jahres bei 1,7 Mio. € gegenüber 1,8 Mio. € im Vorjahr.
- An den fünf deutschen Standorten, die in der Erlebnis Akademie AG gebündelt sind, wurde ein Umsatz von 10,4 Mio. € erzielt (+0,8 %).
- Beim EBITDA konnte die Erlebnis Akademie in den ersten neun Monaten 2025 von 5,3 Mio. € auf 5,6 Mio. € wachsen (+5,7 %). Die EBITDA-Marge erreichte 28,9 % (Vorjahr 26,8 %).

- Die Erlebnis Akademie erzielte ein EBIT im Neunmonatszeitraum 2025 von 1,7 Mio. € (+ 88,9 %) bei einer EBIT-Marge von 8,5 % (Vorjahr 4,5 %).
- Erfreuliche Entwicklung in Kanada: Bei Besucher- und Umsatzzahlen konnten wir gegenüber Vorjahr um rund 22 % zulegen. Die Schwäche des kanadischen Dollarkurses wirkt aktuell negativ auf den Konzernumsatz im Vergleich zum Vorjahr.
- Heterogenes Bild in Deutschland, Osteuropa, Österreich und Frankreich: Die europäischen Standorte hatten ein Besucheraufkommen in den ersten neun Monaten, welches im Wesentlichen witterungsbedingt unter dem Niveau des Vorjahres lag. Insbesondere am BWP Elsass in Frankreich sowie im Schwarzwald war diese Entwicklung spürbar. In den Sommerferien waren im Elsass doppelt so viele Regentage wie 2024 und im Schwarzwald über 140 % mehr.

FINANZKENNZAHLEN ERLEBNIS AKADEMIE KONZERN

Zahlen im Rahmen der freiwilligen Quartalsberichterstattung wurden nicht prüferisch durchgesehen.

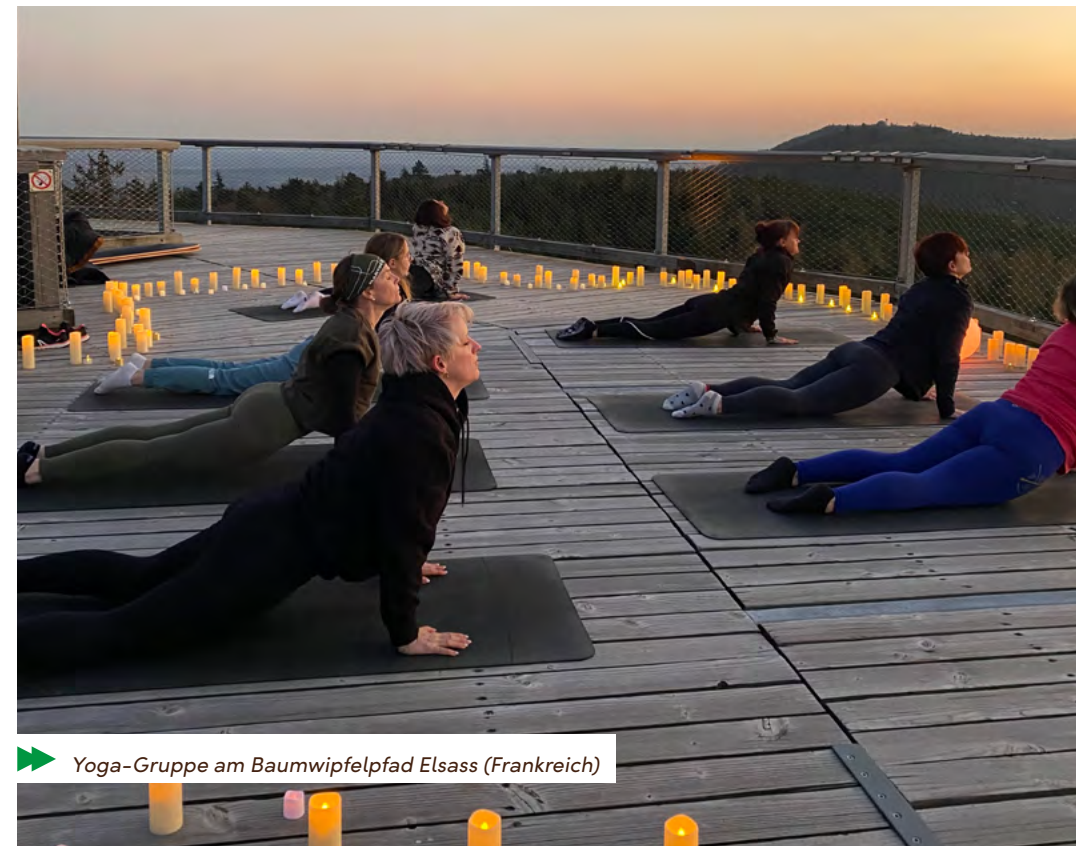
in Mio. €	9M/2025 (01.01.–30.09.)	9M/2024 (01.01.–30.09.)	Jahr 2024 (01.01.–31.12.)
Umsatzerlöse	19,4	19,8	25,1
Gesamtleistung	19,9	20,0	25,9
EBITDA	5,6	5,3	6,1
EBIT	1,7	0,9	0,3
Bilanzsumme	49,3	54,6	51,8
Anlagevermögen	40,5	46,0	44,0
Umlaufvermögen	6,2	6,1	6,1
Eigenkapital	22,9	24,0	22,7

OPERATIVE ENTWICKLUNG IN DEN ERSTEN NEUN MONATEN 2025

- Die Gesamtbesucherzahl lag in den ersten neun Monaten 2025 bei gleicher Anzahl an Standorten leicht unter dem Niveau des Vorjahres.
- Im August wurde die neue Rutsche am Baumwipfelpfad in Kanada eröffnet. Mit 55 Metern ist sie die längste Rutsche des Landes und somit ein neuer Besuchermagnet. Insgesamt

wurden an den weltweit neun, durchweg kostenpflichtigen Rutschen der Erlebnis Akademie in den vergangenen Jahren 3 Mio. Besucher gezählt.

- Fortschreiten der Entstehung des Bärengeheges am Standort in Krkonoše.
- Ausverkaufte Zirkusshow „Là-Haut“ (deutsch: „Oben“) zog am Baumwipfelpfad Kanada rund 8.000 Zuschauer an. Weitere Events dieser Art sind in Planung.



➔ Yoga-Gruppe am Baumwipfelpfad Elsass (Frankreich)

ENTWICKLUNG DER BESUCHERZAHLEN BIS ZUM 30. SEPTEMBER IM KONZERN:

Besucherzahlen im Vergleich	2025 bis 30.09.	2024 bis 30.09.	Diff. 2024/2025	in % 2024/2025
Deutschland Baumwipfelpfade (BWP)	791.600	778.848	-12.753	-1,61%
Deutschland Abenteuerwälder (AW)	79.547	71.243	-8.304	-10,44%
Europa BWP (AT, FR, IR, SL, CZ)	539.808	476.968	-62.840	-11,64%
Europa AW (FR)	24.814	24.061	-753	-3,03%
International BWP (CA)	76.331	97.717	21.386	28,02%
Besucher BWP gesamt	1.407.739	1.353.532	-54.207	-3,85%
Besucher AW gesamt	104.361	95.304	-9.057	-8,68%
Besucher gesamt*	1.512.100	1.448.836	-63.264	-4,18%
Slowakei BWP (SK, CZ/Lipno)	287.332	235.260	-52.072	-18,12%
Slowakei AW (SK, CZ/Lipno)	34.477	37.905	3.428	9,94%
Besucherzahlen BWP gesamt**	1.588.792	1.588.792	-106.279	-6,27%
Besucherzahlen AW gesamt**	133.209	133.209	-5.629	-4,05%
Besucherzahlen gesamt**	1.833.909	1.722.001	-111.908	-6,10%

* Alle vollkonsolidierten Standorte

** Alle Standorte inkl. Minderheitenbeteiligung



➤ Eine Besucherin springt im Netz des Baumwipfelpfad Pohorje (Slowenien)

STATUSBERICHT LAUFENDE PROJEKTE

Der Erlebnis Akademie Konzern strebt kontinuierliches Wachstum durch die Entwicklung und Errichtung neuer Naturerlebniseinrichtungen in Deutschland, dem europäischen Ausland und zunehmend auch global an. Weltweit ist die Erlebnis Akademie mit 12 betriebenen Anlagen (davon fünf in Deutschland, sechs in Europa außerhalb Deutschlands, eine außerhalb Europas in Kanada) klarer Marktführer im Bereich Baumwipfelpfade. Diese Stellung soll zukünftig vor allem in Europa und auch international ausgeweitet werden. Bisher ist die Erlebnis Akademie AG der erste und einzige deutsche

Anbieter, der international außerhalb Europas tätig ist.

Abweichend von der ursprünglichen Wachstumsstrategie, die im Durchschnitt zwei neue Baumwipfelpfade pro Jahr vorsah, plant eak für 2025 keine Neueröffnungen. Für 2026 sind sehr konkrete Vorarbeiten vor allem für Kroatien und das Vereinigte Königreich (Nordirland) im Gange. Für Nordirland besteht bereits eine Förderzusage von 50 % der förderfähigen Investitionen.

Ein weiterer Fokus sind seit 2025 Erweiterungen der bestehenden Standorte um zusätzliche umsatzsteigernde Attraktionen, wie z. B. Tunnelrutschen, Illuminationen im Winter, Treegolfanlagen, Schäferwelten, Netztrampoline und vor allem Hochseilelemente an den Baumwip-

felpfaden. Dabei soll verstärkt mit Partnern die Entwicklung der jeweiligen Destination in den Blick genommen werden.

Weitere Baumwipfelpfadprojekte in anderen europäischen Ländern sind angedacht und in der Vorprüfung.

AUSBLICK

- Prognose: Die Erlebnis Akademie erwartet für das Jahr 2025 unter der Voraussetzung, dass sich keine außerordentlichen Einschränkungen der Reisetätigkeit z. B. durch Extremwetter oder starken Preisauftrieb ergeben, einen Konzernumsatz von rund 25,0 Mio. € (zuvor: Bandbreite von 25,6 Mio. € bis 27,9 Mio. €).

- Auf Konzernebene bestätigt das Unternehmen die Prognose für das operative Ergebnis EBIT von 0,8 Mio. € bis 2,6 Mio. € und einem EBIT-DA von 6,1 Mio. € bis 7,9 Mio. €.

- Die Erlebnis Akademie konzentriert sich 2025 insbesondere darauf, die Umsatzzahlen an den einzelnen bereits bestehenden Standorten zu erhöhen. Dies soll über weitere umfangreiche digitale Marketingmaßnahmen und die Nutzung neuer Vertriebsplattformen erreicht werden.

- Weiterhin sind neue Zusatzattraktionen, wie insbesondere in den kommenden Wintermonaten die Erweiterung der Illuminationen an bestimmten Baumwipfelpfaden geplant.

Bei planmäßigem Verlauf ergibt sich folgende Projektpipeline für 2025 bis 2027 und darüber hinaus:

	Projekte	Gepl. Baubeginn	Gepl. Fertigstellung
EUROPA (ohne Deutschland)	BWP Istrien (MiB*) , Kroatien	2026	2026/2027
	BWP Castlewellan (MiB*) , Nordirland	2026/2027	2028
	BWP Bratislava (MiB*) , Slowakei	2026/2027	2028
	BWP Mielno , Polen	2027	2028
	BWP Bedgebury , Großbritannien	Offen	Offen
	Weitere Projekte in Prüfung in Deutschland und Europa	Offen	
INTERNATIONAL (ohne Europa)	Abenteuerwald Laurentides , Kanada	2027	2028
DEUTSCHLAND	Aktuell kein Projekt in Planung		

* MiB: Minderheitsbeteiligung

AKTIE (01.01. – 30.09.)

EMITTENTIN

Erlebnis Akademie AG

AKTIENGATTUNG

Nennwertlose Inhaberaktien

ISIN / WKN / BÖRSENKÜRZEL

DE0001644565 / 164456 / EAD

BÖRSENPLÄTZE

Die EAK Aktie ist seit Dezember 2015 im m:access der Börse München notiert.
 Weitere Handelsplätze sind:
 Börse Frankfurt
 Börse Berlin
 Börse Hamburg
 Börse Düsseldorf
 Börse Berlin
 Börse Stuttgart
 Xetra
 Tradegate
 Gettex
 Quotrix
 LT Lang & Schwarz

GRUNDKAPITAL (IN €)

2.524.856

ANZAHL DER AKTIEN

2.524.856

MARKTKAPITALISIERUNG
(STICHTAG IN MIO. €)*

11,2

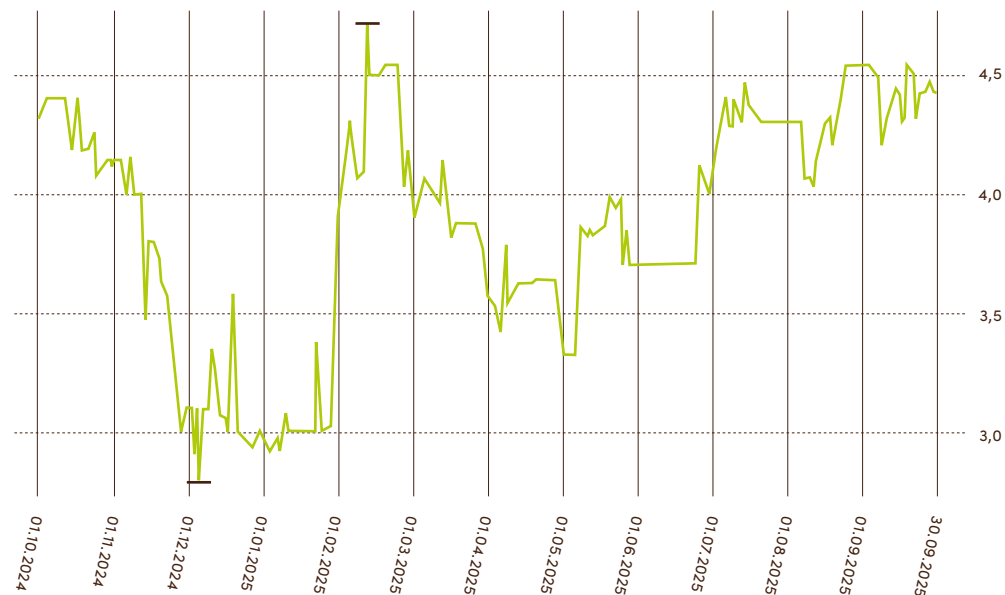
SCHLUSSKURS / HÖCHST / TIEFST (IN €)*

4,42 € / 4,70 € / 2,80 €

* Kurswerte Xetra

Kursentwicklung 12 Monate

Kursentwicklung für den Zeitraum 1. Oktober 2024 – 30. September 2025 (Kurswerte Xetra)



Das neue Trampolin im Aussichtsturm des Baumwipfelpfad Krkonosé (CZ) begeisterte die Gäste.



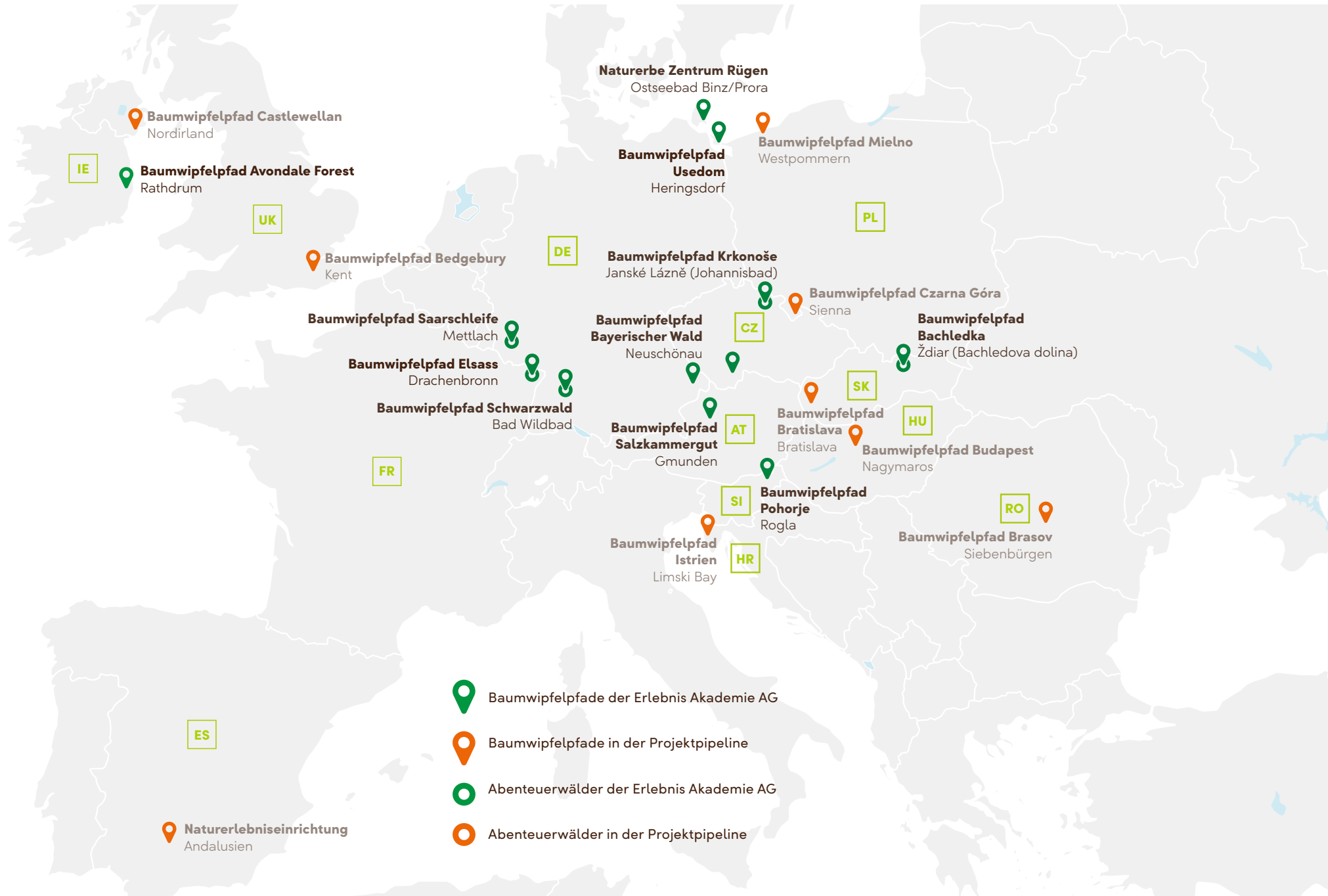
► Blick durch den Aussichtsturm auf das Trampolin im Turm am Baumwipfelpfad Pohorje (Slowenien)

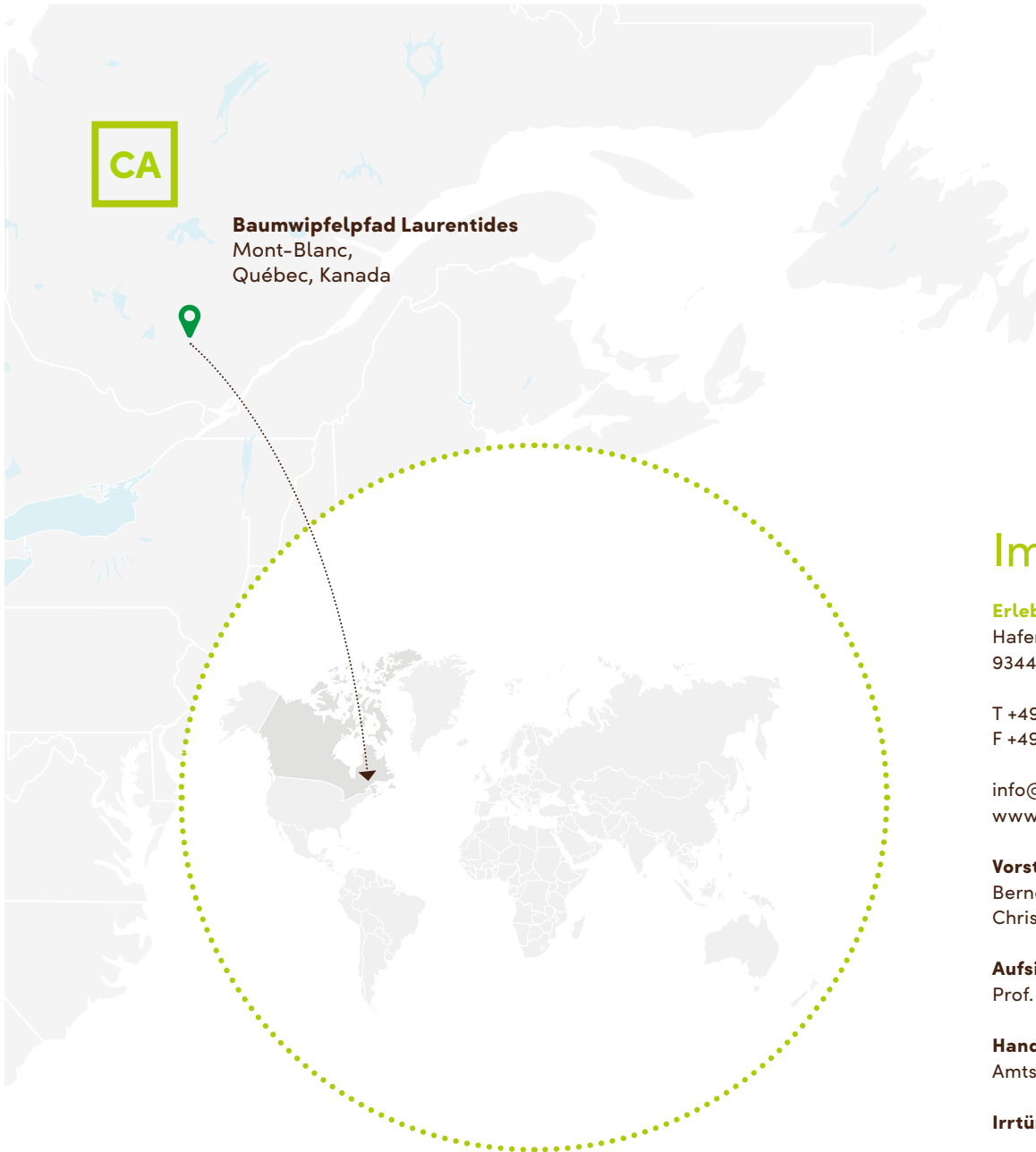
KONZERNZAHLEN ZUM 30. SEPTEMBER 2025

	9M/2025 (01.01. – 30.09.) in €	2024 (01.01. – 31.12.) in €		9M/2025 (01.01. – 30.09.) in €	2024 (01.01. – 31.12.) in €
AKTIVA			PASSIVA		
A. ANLAGEVERMÖGEN			A. EIGENKAPITAL		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	91.593,61	128.449,94	I. Gezeichnetes Kapital	2.524.856,00	2.524.856,00
II. Sachanlagen	39.152.952,38	42.498.653,62	II. Kapitalrücklage	14.945.894,00	14.945.894,00
III. Finanzanlagen	1.280.178,02	1.370.532,78	III. Gewinnrücklagen	22.012,05	22.012,05
	40.524.724,01	43.997.636,34	IV. Eigenkapitaldifferenz aus Währungsumrechnung	-459.922,93	-300.783,49
			V. Bilanzgewinn/-verlust	2.915.416,94	2.370.912,34
			VI. Nicht beherrschende Anteile	2.915.986,24	3.106.168,83
				22.864.242,30	22.669.059,73
B. UMLAUFVERMÖGEN			B. RÜCKSTELLUNGEN		
I. Vorräte	2.127.193,11	1.854.624,20	1. Steuerrückstellungen	786.673,43	204.394,09
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	1.097.737,75	1.316.273,04	2. Sonstige Rückstellungen	752.966,30	620.040,57
IV. Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks	2.968.501,97	2.898.556,00		1.539.639,73	824.434,66
	6.193.432,83	6.069.453,24	C. VERBINDLICHKEITEN		
C. AKTIVER RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	740.495,45	511.274,94	1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	20.141.124,26	24.161.218,33
D. AKTIVE LATENTE STEUERN	1.844.859,44	1.182.893,23	2. Erhaltenen Anzahlungen auf Bestellungen	26.929,48	29.806,80
			3. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	1.093.515,92	853.073,44
			4. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	9.281,03	1.072,52
			5. Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	238.839,80	411.350,07
			6. Sonstige Verbindlichkeiten	3.384.614,80	2.808.438,61
				24.894.305,29	28.264.959,77
			D. PASSIVER RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	5.324,41	2.803,59
SUMME AKTIVA	49.303.511,73	51.761.257,75	SUMME PASSIVA	49.303.511,73	51.761.257,75

	9M/2025 (01.01. – 30.09.) in €	9M/2024 (01.01. – 30.09.) in €		9M/2025 (01.01. – 30.09.) in €	9M/2024 (01.01. – 30.09.) in €
1. Umsatzerlöse	19.427.760,96	19.772.778,89	12. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-81.024,48	-170.076,00
2. Erhöhung oder Verminderung des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	130.059,82	2.137,71	ERGEBNIS NACH STEUERN	837.858,29	-147.263,24
3. Andere aktivierte Eigenleistungen	163.429,96	64.841,53	13. Sonstige Steuern	-67.902,31	-76.682,29
4. Sonstige betriebliche Erträge	213.642,59	131.690,30	JAHRESÜBERSCHUSS/-FEHLBETRAG	769.955,98	-223.945,53
GESAMTLEISTUNG	19.934.893,33	19.971.448,43	14. Auf nicht beherrschende Anteile entfallender Gewinn/Verlust	-225.451,38	-421.590,99
5. Materialaufwand	-1.999.734,76	-2.118.918,89	JAHRESÜBERSCHUSS/-FEHLBETRAG NACH AUF NICHT BEHERRSCHENDE ANTEILE ENTFALLENDER GEWINN/VERLUST	544.504,60	-645.536,52
ROHERGEBNIS	17.935.158,57	17.852.529,54			
6. Personalaufwand	-7.356.203,53	-7.885.704,90			
7. Abschreibungen	-3.966.098,60	-4.420.057,39			
8. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-5.189.895,81	-5.155.505,44			
BETRIEBSERGEBNIS	1.422.960,63	391.261,81			
9. Erträge aus Beteiligungen an assoziierten Unternehmen	302.229,49	565.270,85			
10. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	73.501,89	147.251,91			
11. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-879.809,24	-1.080.971,81			
ERGEBNIS VOR STEUERN	918.882,77	22.812,76			

	9M/2025 in €	9M/2024 in €		9M/2025 in €	9M/2024 in €
1. CASHFLOW AUS DER LAUFENDEN GESCHÄFTSTÄTIGKEIT			3. CASHFLOW AUS DER FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT		
Periodenergebnis (einschl. Ergebnisanteile and. Gesellschafter)	769.955,98	-223.945,53	Einz. aus der Begebung von Anleihen und Aufn. von (Finanz-) Krediten	652.646,54	2.032.956,85
Abschreibungen/Zuschreibungen auf Ggst. des Anlagevermögens	3.966.098,60	4.420.057,39	Ausz. aus der Tilgung von Anleihen und von (Finanz-) Krediten	-3.315.329,59	-5.973.962,63
Zunahme/Abnahme der Rückstellungen	166.590,89	-119.157,01	Einzahlungen aus erhaltenen Zuschüssen/Zuwendungen	22.378,32	
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen/Erträge	-2,38	-31,93	Gezahlte Zinsen	-879.809,24	-1.080.971,81
Abnahme/Zunahme der Vorräte, der Ford. aus L. u. L. sowie and. Aktiva	-296.004,60	139.995,31	Gezahlte Dividenden an (Minderheiten-) Gesellschafter	-444.506,48	-496.497,84
Zunahme/Abnahme der Verb. aus L. u. L. sowie and. Passiva	677.981,36	545.029,10		-3.964.620,45	-5.518.475,43
Verlust/Gewinn aus dem Abgang von Ggst. des Anlagevermögens	-4.300,34	104,00	VERÄNDERUNG DES FINANZMITTELFONDS		
Zinsaufwendungen/Zinserträge	806.307,35	933.719,90	Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds	823.979,99	-504.817,60
Sonstige Beteiligungserträge	-302.229,49	-565.270,85	Wechselkurs- und bewertungsbed. Änd. des Finanzmittelfonds	28.091,54	-41.555,82
Ertragsteueraufwand/-ertrag	81.024,48	170.076,00		852.071,53	-546.373,42
Ertragsteuererstattung/-zahlungen	-213.402,40	-234.835,98	Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	1.933.304,07	2.743.605,30
	5.652.019,45	5.065.740,40	FINANZMITTELFONDS AM ENDE DER PERIODE		
2. CASHFLOW AUS DER INVESTITIONSTÄTIGKEIT				2.785.375,60	2.197.231,88
Auszahlungen für Invest. in das immaterielle Anlagevermögen	-2.408,81	-30.911,98			
Einzahlungen aus Abg. von Ggst. des Sachanlagevermögens	4.861,34				
Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen	-1.331.985,25	-640.105,24			
Einzahlungen aus Abg. von Ggst. des Finanzanlagevermögens		99.226,04			
Auszahlungen für Investitionen in das Finanzanlagevermögen	-15.388,18	-1.543,30			
Erhaltene Zinsen	73.501,89	147.251,91			
Erhaltene Dividenden	408.000,00	374.000,00			
	-863.419,01	-52.082,57			





CA

Baumwipfelpfad Laurentides
Mont-Blanc,
Québec, Kanada

Impressum

Erlebnis Akademie AG

Hafenberg 4
93444 Bad Kötzting

T +49 9941/90 84 84-0
F +49 9941/90 84 84-84

info@eak-ag.de
www.eak-ag.de

Vorstand

Bernd Bayerköhler (Sprecher)
Christoph Blaß

Aufsichtsratsvorsitzender

Prof. Dr. Erich Wühr

Handelsregister

Amtsgericht Regensburg HRB:8220

Irrtümer vorbehalten.

Kontakt Investor Relations (eak)

Erlebnis Akademie AG
Walter Steuernagel
T +49 9941/90 84 84-0
ir@eak-ag.de

Kontakt Investor Relations (IR4value)

IR4value GmbH
Vera Müller/Frank Ostermair
T +49 156 78 40 94 59
vera.mueller@ir4value.de



➤ Lichterzauber „Lumagica“ am Baumwipfelpfad Laurentides (Kanada)

