

## Erlebnis Akademie AG erzielt erneut Umsatzrekord sowie deutliches Ertragswachstum

- Umsatzanstieg um 12,9 % auf 7,31 Mio. Euro nach den ersten neun Monaten 2017
- EBIT nach neun Monaten 2017 bei 1,60 Mio. Euro (+9,1 %); EBITDA bei 2,84 Mio. Euro (+14,9 %)
- Europäische Expansion weiter vorangetrieben

**Bad Kötzing, 13. November 2017** – Die Erlebnis Akademie AG erzielte in den ersten neun Monaten 2017 einen Gesamtumsatz von 7,31 Mio. Euro und übertraf damit das Vorjahr um 12,9 %. Beim operativen Ergebnis EBIT wurde gegenüber dem Vorjahr eine Steigerung von 9,1 % auf 1,60 Mio. Euro erzielt. Das EBITDA stieg auf 2,84 Mio. Euro (+ 14,9 %) an.

„Die Entwicklung der Erlebnis Akademie verläuft erfolgreich und über Plan“, so Christoph Blaß, CFO der Erlebnis Akademie AG. „Wir konnten die Vorjahreszahlen bei Umsatz und Ertrag deutlich übertreffen, operativ haben wir in den ersten neun Monaten 2017 ein gutes Besucherwachstum verzeichnet und konnten zwei neue Standorte eröffnen. Davon abgesehen spiegelt sich unsere gute Unternehmensentwicklung auch im Kurs der eak-Aktie und – was uns sehr gefreut hat – in der Nachfrage institutioneller Investoren bei unserer im Oktober/November durchgeführten Kapitalerhöhung wider.“

An den vier deutschen Baumwipfelpfadstandorten Bayerischer Wald, Schwarzwald, Rügen und Saarschleife wurde nach den ersten neun Monaten ein neuer Besucherrekord gemessen, was vor allem dem im Juli 2016 neu eröffneten vierten Standort geschuldet ist. Insgesamt lag das Besucherwachstum bei 15,3 %. Bereinigt um den Baumwipfelpfad Saarschleife lagen die deutschen Standorte um knapp 1,0 % unter dem Vorjahreswert und rund 1,5 % über dem Wert der ersten neun Monate 2015.

Bernd Bayerköhler, Vorstandssprecher der Erlebnis Akademie AG: „Unsere Besucherzahlen zeigen sich im Mehrjahresvergleich absolut stabil und wir freuen uns über das anhaltende Interesse an unseren Einrichtungen. Mit

### Über die Erlebnis Akademie AG

Die Erlebnis Akademie AG wurde 2001 im oberpfälzischen Bad Kötzing gegründet und zählt heute zu den führenden Anbietern im naturnahen Freizeit- und Erlebnisbereich in Deutschland. Das Unternehmen hat bislang sieben Baumwipfelpfade inkl. ergänzender Einrichtungen mit einem Gesamtinvest von 38,8 Mio. Euro errichtet. Die deutschen Standorte befinden sich im Schwarzwald, im Nationalpark Bayerischer Wald, auf Rügen sowie an der Saarschleife. Darüber hinaus wurden zwei Standorte in Tschechien [Lipno nad Vltavou (2012); Krkonose (2017)] sowie einer in der Slowakei [Bachledova/Hohe Tatra (2017)] errichtet. Die pädagogischen Inhalte wurden jeweils in Kooperation mit renommierten Partnern, wie der Deutschen Bundesstiftung Umwelt, umgesetzt. Im Jahr 2016 besuchten insgesamt 1,23 Mio. Besucher die Baumwipfelpfade der eak. Neben der Planung von durchschnittlich jährlich drei neuen Baumwipfelpfaden bieten sich zusätzliche konkrete Wachstumsperspektiven durch Erweiterung der bestehenden Anlagen, Ausbau des Merchandising, weiterer Seminar-Angebote, Gastronomieangebote und Kooperationsmarketing - sowie perspektivisch durch Konzept-Transfer auf andere Naturerlebniswelten.

### Kontakt

**Christian Kremer**  
Leiter Marketing und Kommunikation

Erlebnis Akademie AG  
Hafenberg 4, 93444 Bad Kötzing

T +49 9941 / 90 84 84-11

christian.kremer@eak-ag.de  
www.eak-ag.de

### Investor Relations

**Better Orange IR & HV AG**  
**Frank Ostermair / Vera Müller**  
Haidelweg 48  
81241 München

T +49 89 / 889 69 06-22

eak@better-orange.de  
www.better-orange.de

Fotos stehen Ihnen zum Download [www.comeo.de/erlebnisakademie](http://www.comeo.de/erlebnisakademie) zur Verfügung. Das Copyright liegt entweder bei dem in der Bild-Unterschrift genannten Fotografen oder bei unserem Kunden. Der Abdruck ist honorarfrei. Weitere Infos finden Sie auch unter [www.eak-ag.de](http://www.eak-ag.de)

vier Standorten in Deutschland und drei Baumwipfelpfaden im europäischen Ausland besitzen wir inzwischen darüber hinaus eine breite Basis, um gegebenenfalls auftretende Witterungsschwankungen auszugleichen.“

Im dritten Quartal 2017 hat die Erlebnis Akademie AG einen neuen Standort im tschechischen Riesengebirge (Krkonose) und einen in der Slowakei (Hohe Tatra) eröffnet. Der Baumwipfelpfad Krkonose (CZ) lag mit 205.936 Besuchern bis zum 30. September 2017 in den ersten drei Monaten des Betriebs bereits über der angepeilten Planung von 200.000 Besuchern für das Gesamtjahr 2017. Am Baumwipfelpfad Hohe Tatra (SK), der Ende September eröffnet wurde, konnten innerhalb von zwei Tagen, die noch in das dritte Quartal fielen, bereits über 6.000 Besucher verzeichnet werden. Bis Ende Oktober waren es schon über 63.000.

Alle geplanten Neueröffnungen für das Jahr 2017 wurden damit erfolgreich termin- und budgetgerecht abgeschlossen. Für das Jahr 2018 ist derzeit die Realisierung und Eröffnung drei neuer Baumwipfelpfadstandorte, in Gmunden (AT), auf Usedom (DE) sowie in Westpommern (PL), vorgesehen. Darüber hinaus prüft das Unternehmen weitere Standorte beispielsweise in Deutschland, der Schweiz und Kanada. „Wir prüfen regelmäßig neue Projekte im In- und Ausland und entwickeln unsere Projektpipeline stetig weiter. Dass unsere beiden im dritten Quartal eröffneten Baumwipfelpfade bereits so erfolgreich gestartet sind, ist eine erneute Bestätigung für unser Gesamtkonzept“, so Bernd Bayerköhler.

**Hinweis:** Der Quartalsbericht zum dritten Quartal 2017 der Erlebnis Akademie AG steht unter [www.eak-ag.de](http://www.eak-ag.de) im Bereich Investoren zum Download zur Verfügung.