

Quartals bericht III / 2016

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Brief des Vorstandes | 2 |
| Factsheet | 4 |
| Verkürzte Bilanz | 8 |
| Verkürzte Gewinn- und Verlustrechnung | 10 |
| Kapitalflussrechnung | 11 |

Ein malerischer Sonnenaufgang aufgenommen vom Turm des Baumwipfelpfads Saarschleife.

Brief des Vorstandes

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,
sehr geehrte Damen und Herren,

das dritte Quartal 2016 brachte der Erlebnis Akademie AG einen erfreulichen Spätsommer, der weitaus weniger durchwachsen war, als die Monate des Vorquartals und somit dafür sorgte, dass sich die Besucherzahlen im dritten Quartal – aber auch auf Gesamtsicht des Neunmonatszeitraums – erfreulich entwickelt haben. So liegt die eak im Direktvergleich nach neun Monaten bei den Besucherzahlen mit 660 Tausend Besuchern insgesamt um 2,47 % über dem Wert des Vorjahres. Dabei ist der am 23. Juli 2016 neu eröffnete Baumwipfelpfad an der Saarschleife noch nicht berücksichtigt. Inklusiv des neuen Pfades, der bis Ende des dritten Quartals 86.340 Besuchern einen einzigartigen Blick auf das Naturdenkmal Saarschleife eröffnete, sind es sogar 15,87 % Steigerung gegenüber dem Vorjahr.

Der Gesamtumsatz der Erlebnis Akademie AG belief sich nach den ersten neun Monaten 2016 auf 6,48 Mio. Euro, was einem Plus gegenüber dem Vorjahr (5,71 Mio. Euro) von 13,5 % entspricht. Der Umsatz der drei bereits etablierten deutschen Standorte alleine (ohne Saarschleife) lag bei 5,48 Mio. Euro nach 5,18 Mio. Euro im Vorjahr.

Insbesondere das Naturerbe Zentrum Rügen hat sich auf den Neunmonatszeitraum betrachtet höchst erfolgreich entwickelt. Der Besucheranstieg von knapp 14 % gegenüber dem Vorjahr ist sicherlich dem auf Rügen in diesem Jahr bislang durchweg ausgeglichenem Wetter geschuldet.

Die milden Temperaturen und der geringe Niederschlag waren hier ein wesentlicher Vorteil gegenüber den regenbelasteten südlicheren Gebieten.

Aber auch an den anderen deutschen Standorten, dem Bayerischen Wald und dem Schwarzwald, war das Interesse am „Natur-Erleben“ ungetrübt, so dass die Baumwipfelpfade in Süddeutschland, deren Entwicklung im ersten Halbjahr aufgrund der Wetterlage noch stark verhalten verlief, im dritten Quartal aufholen konnten und sich auf Besucherzahlen leicht unter dem Niveau des Vorjahres, aber im Plan, einpendelten. Bei leichtem Besucherrückgang konnte unser Joint Venture im tschechischen Lipno einen Umsatzzuwachs um 4,6 % verzeichnen. Dort wurde am 31. Juli 2016 ein kostenpflichtiger Kinderparcours eröffnet.



Vorstände Christoph Blaß und Bernd Bayerköhler

Gemäß diesen Entwicklungen und den sich daraus ergebenden Erkenntnissen treiben wir fortlaufend unsere weitere Standortdifferenzierung voran. Für uns ist das eine Möglichkeit, den regionalen klimatischen Schwankungen besser zu begegnen. In erster Linie aber gilt es, die besten Plätze in Europa (und darüber hinaus) zu besetzen und durch die Vervielfältigung unserer Geschäftsmodelle Skaleneffekte zu nutzen. Daran arbeiten wir auf Hochtouren!

Derzeit haben wir weitere sehr vielversprechende Projekte in der Pipeline:

Im Bau befindet sich der Baumwipfelpfad inklusive Gastronomie und Ausstellung in Krkonoše, Tschechien, den wir gemeinsam mit unserem Joint-Venture-Partner realisieren. Die Eröffnung ist für den Sommer 2017 vorgesehen.

In intensiver Prüfung und Planung befinden sich weitere sehr aussichtsreiche Standorte in Deutschland und dem weiteren Europa.

Bernd Bayerköhler

Christoph Blaß

Factsheet zum Q3/2016

Highlights Q3/2016

- Besucherzahlen auf den BWP in Deutschland (ohne Saarschleife) um 2,47 % gestiegen (15,87 % inkl. Saarschleife).
- Projekt Baumwipfelpfad Krkonoše im Riesengebirge im dritten Quartal planmäßig weiter vorangetrieben.

Finanzkennzahlen

| (in Tausend EUR) | Q3/2016 (01.01.–30.09.) | Q3/2015 (01.01.–30.09.) | H1/2016 (01.01.–30.06.) | 2015 (01.01.–31.12.) |
|--------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------|
| Umsatzerlöse | 6.477 | 5.708 | 2.450 | 6.967 |
| EBIT* | 1.468/1.591** | 797 | -575 | 586 |
| EBITDA*** | 2.469/2.593** | 1.690 | 24 | 1.774 |
| EAT | 985 | 468 | -644 | 319 |
| Eigenkapitalquote | 43 % | 45 % | 39 % | 52 % |
| EPS | 0,63 | 0,30 | -0,41 | 0,20 |

* Eigene Berechnung (ungeprüft, nicht prüferisch durchgesehen); EBT – außerordentliches Ergebnis + Zinsen und ähnliche Aufwendungen – Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge

** inkl. Beteiligungserlöse

*** Eigene Berechnung (ungeprüft, nicht prüferisch durchgesehen); EBIT + Abschreibungen

Entwicklung der Ertragslage

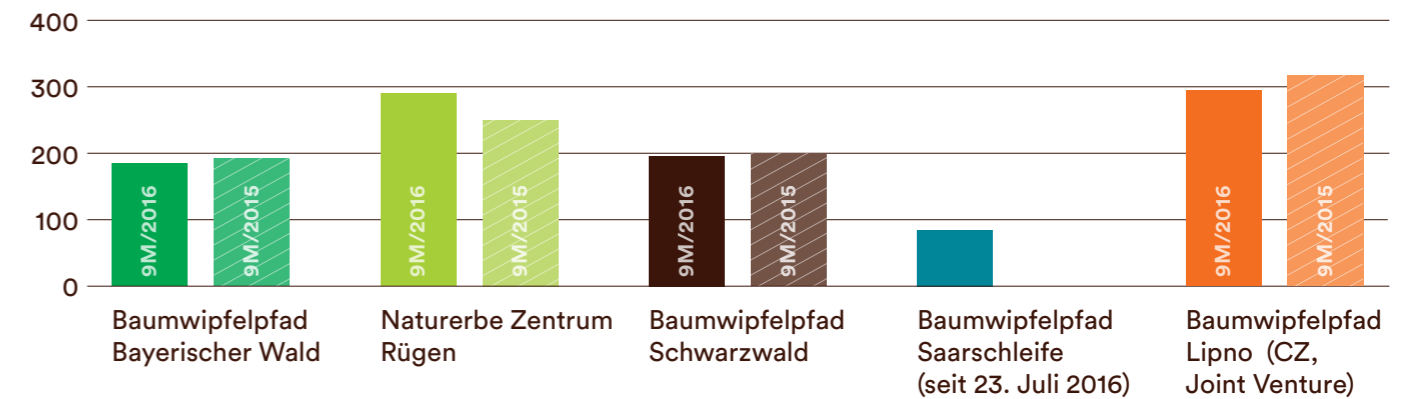
- Mit den vier in Deutschland befindlichen Baumwipfelpfaden und dem Geschäftsbereich s.e.t. (Seminare, Events, Teamtraining) wurden Umsatzerlöse in Höhe von 6,48 Mio. Euro und damit ein Plus von 13,5 % gegenüber dem Vorjahr (5,71 Mio. Euro) erzielt.
- EBIT- Anstieg im Vergleich zum Vorjahresquartal um 84 % (ohne Beteiligungserlöse).

Operative Entwicklung Q3/2016

- Naturerbe Zentrum Rügen bei ausgeglichenem Wetter positiv (Plus 14 % Besucher; Plus 13,5 % Umsatz): Weniger Sonnenstunden als im Vergleichszeitraum, aber auch weniger extrem heiße Tage
- Der am 23. Juli 2016 eröffnete BWP Saarschleife hatte bis Ende Q3 86.340 Besucher
- Der Bereich Merchandising wurde im dritten Quartal mit dem Ziel der Mehrfachausnutzung des Besucherpotentials, der Unterstützung der Markenführung sowie der Kundenbindung weiter ausgebaut.

| Umsatz (in Tausend EUR) | 9M/2016 (01.01.–30.09.) | 9M/2015 (01.01.–30.09.) | Δ in % |
|---------------------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------|
| BWP Bayerischer Wald | 1.100 | 1.207 | -8,9 |
| Naturerbe Zentrum Rügen | 2.947 | 2.597 | 13,5 |
| BWP Schwarzwald | 1.432 | 1.380 | 3,8 |
| BWP Saarschleife (seit 23. Juli 2016) | 651 | - | - |
| Summe | 6.130 | 5.184 | 18,2 |
| BWP Lipno (CZ, Joint Venture) | 1.661 | 1.588 | 4,6 |

Entwicklung der Besucherzahlen im Vergleich von 9M/2016 zu 9M/2015 jeweils vom 01.01. – 30.09. (in Tausend)



Statusbericht neue Projekte

Projektpipeline

| Projekte | Status |
|------------------------------------|--|
| BWP Saarschleife | <ul style="list-style-type: none"> Der im Juli eröffnete Pfad hatte bis zum Ende des dritten Quartals 2016 knapp 90 Tausend Besucher. |
| BWP Krkonoše (CZ, Joint Venture) | <ul style="list-style-type: none"> Der Baubeginn ist im August 2016 erfolgt Geplante Eröffnung Sommer 2017 |
| BWP Usedom | <ul style="list-style-type: none"> LOI mit der Partnergemeinde ist gezeichnet Geplanter Baubeginn 2017 |
| BWP Hohe Tatra (SK, Joint Venture) | <ul style="list-style-type: none"> LOI mit Projektpartner ist gezeichnet Geplanter Baubeginn 2017 |
| BWP Salzkammergut (A) | <ul style="list-style-type: none"> LOI mit Projektpartnern ist gezeichnet Geplanter Baubeginn 2017/2018 |
| BWP Valkenburg (NL) | <ul style="list-style-type: none"> Weitere Prüfungen laufen |

Kurzbericht weitere Standorte

Die eak plant weitere Projekte in Deutschland, Österreich, Frankreich und Spanien. Darüber hinaus werden über die tschechische Tochter weitere Joint-Ventures in Tschechien, Polen, Ungarn und Slowenien geplant und geprüft. Weitere potentielle Standorte sind in der Vorprüfung.

Markt und Umfeld Q3/2016

- Der im März im Steigerwald eröffnete Baumwipfelpfad, betrieben durch die Bayerischen Staatsforsten, läuft weiterhin mit großem Erfolg und zählte nach sieben Monaten 250 Tausend Besucher.
- Weitere Baumwipfelpfade oder ähnliche Einrichtungen von anderen Anbietern sind nach unserer Kenntnis in Niedersachsen, in Rheinlandpfalz und in Hessen geplant. Keine dieser Einrichtungen steht in direkter Konkurrenz zu unseren bestehenden Baumwipfelpfaden.

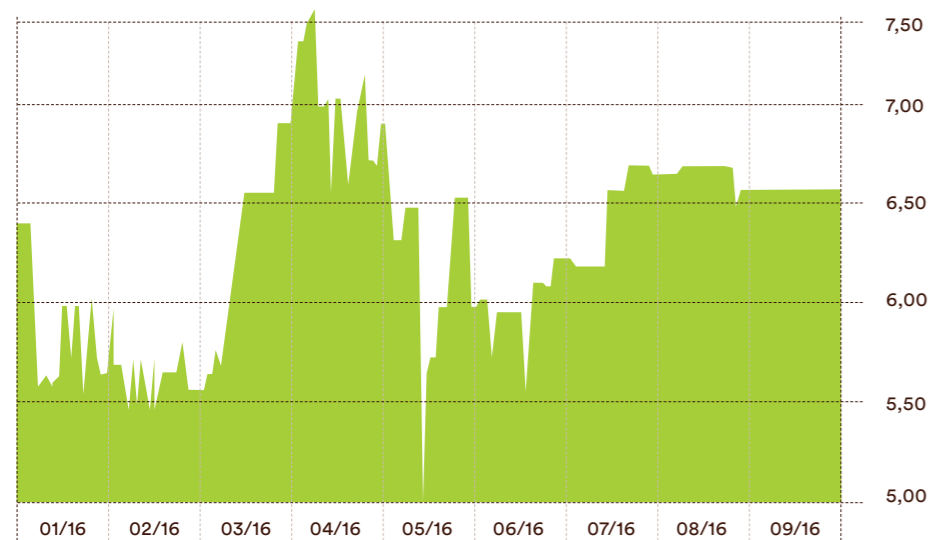
Ausblick

- Bestätigung der bisherigen Jahresprognose 2016:
 - Umsatzplanung 2016: ca. 7,8 Mio. Euro (+0,8 Mio. Euro gegenüber 2015)
 - EBITDA-Planung 2016: ca. 2,3 Mio. Euro (+0,5 Mio. Euro gegenüber 2015)
 - EBIT-Planung 2016: ca. 0,8 Mio. Euro (+0,2 Mio. Euro gegenüber 2015)
- Investitionen 2016: zwischen 5 Mio. Euro und 6 Mio. Euro.

Aktie

| | |
|--------------------------------------|-----------------------------|
| Emittentin | Erlebnis Akademie AG |
| Aktiengattung | Nennwertlose Inhaberaktien |
| ISIN / WKN / Börsenkürzel | DE0001644565 / 164456 / EAD |
| Marktsegment | m:access, Börse München |
| Grundkapital | EUR 1.568.331 |
| Anzahl der Aktien | 1.568.331 Stück |
| Schlusskurs / Höchst / Tiefst | 6,60 € / 7,70 € / 5,00 € |
| Kursentwicklung | 1,6 % |

Kursentwicklung (Börse München: 01.01.2016–31.09.2016)



Baumwipfelpfad Krkonoše Baufortschritt



Fundamentarbeiten für den Aussichtsturm mit Wurzelhöhle, ...



... die so aussehen wird.
3D Visualisierung Architekturbüro Stöger

Verkürzte Bilanz zum 30.09.2016

| | 30.09.2016 9 Monate | 31.12.2015 12 Monate | | 30.09.2016 9 Monate | 31.12.2015 12 Monate |
|---|-------------------------------|--------------------------------|--|-------------------------------|--------------------------------|
| | EUR | EUR | | EUR | EUR |
| AKTIVA | | | PASSIVA | | |
| A. ANLAGEVERMÖGEN | | | A. EIGENKAPITAL | | |
| I. Immaterielle Vermögensgegenstände | 25.087,10 | 14.102,00 | I. Gezeichnetes Kapital | 1.568.331,00 | 1.568.331,00 |
| II. Sachanlagen | 12.921.136,73 | 9.726.421,95 | II. Kapitalrücklage | 3.897.176,00 | 3.897.176,00 |
| III. Finanzanlagen | 574.321,96 | 575.348,53 | III. Gewinnrücklagen | 21.412,05 | 21.412,05 |
| | <u>13.520.545,79</u> | <u>10.315.872,48</u> | IV. Gewinnvortrag | 1.266.096,75 | 946.733,82 |
| | | | V. Jahresüberschuss | 984.955,14 | 319.362,93 |
| | | | | <u>7.737.970,94</u> | <u>6.753.015,80</u> |
| B. UMLAUFVERMÖGEN | | | B. RÜCKSTELLUNGEN | | |
| I. Vorräte | 142.848,64 | 113.711,73 | 1. Steuerrückstellungen | 399.511,82 | 65.377,79 |
| II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände | | | 2. Sonstige Rückstellungen | 205.392,36 | 211.368,33 |
| 1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 86.322,97 | 54.740,02 | | <u>604.904,18</u> | <u>276.746,12</u> |
| 2. Forderungen gegen verbundene Unternehmen | 124.532,28 | 0,00 | C. VERBINDLICHKEITEN | | |
| 3. Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht | 9.173,82 | 0,00 | 1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten | 8.195.338,02 | 5.470.353,10 |
| 4. Sonstige Vermögensgegenstände | 26.683,20 | 89.060,31 | 2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 595.800,59 | 363.780,10 |
| III. Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks | 3.933.063,51 | 2.321.995,25 | 3. Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht | 50.000,00 | 0,00 |
| | <u>4.322.624,42</u> | <u>2.579.507,31</u> | 4. Sonstige Verbindlichkeiten | 861.799,47 | 231.244,06 |
| C. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN | | | | <u>9.702.938,08</u> | <u>6.065.377,26</u> |
| | 202.642,99 | 199.759,39 | | | |
| SUMME Aktiva | <u><u>18.045.813,20</u></u> | <u><u>13.095.139,18</u></u> | SUMME Passiva | <u><u>18.045.813,20</u></u> | <u><u>13.095.139,18</u></u> |

Verkürzte Gewinn- und Verlustrechnung vom 01.01.2016 bis 30.09.2016

| | 30.09.2016 9 Monate | 30.09.2015 9 Monate |
|--|------------------------|------------------------|
| | EUR | EUR |
| 1. Umsatzerlöse | 6.477.239,43 | 5.708.028,57 |
| 2. Bestandsveränderungen | 15.485,38 | 4.684,88 |
| 3. Andere aktivierte Eigenleistungen | 70.755,90 | 29.370,88 |
| 4. Sonstige betriebliche Erträge | 44.432,09 | 53.588,44 |
| 5. Summe Erlöse | <u>6.607.912,80</u> | <u>5.795.672,77</u> |
| 6. Materialaufwand | -599.785,32 | -677.581,07 |
| 7. Personalaufwand | -2.137.816,06 | -1.967.269,75 |
| 8. Abschreibungen | -1.001.119,93 | -892.185,73 |
| 9. Sonstige betriebliche Aufwendungen | -1.524.740,40 | -1.461.218,75 |
| 10. Erträge aus Beteiligungen | 123.510,47 | 0,00 |
| 11. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge | 23.306,52 | 18.899,83 |
| 12. Zinsen und ähnliche Aufwendungen | -137.005,11 | -141.965,28 |
| 13. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit | <u>1.354.262,97</u> | <u>674.352,02</u> |
| 14. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag | -365.937,39 | -203.117,94 |
| 15. Sonstige Steuern | -3.370,44 | -3.002,91 |
| 16. Jahresüberschuss | <u>984.955,14</u> | <u>468.231,17</u> |

Kapitalflussrechnung zum 30.09.2016 (nach der indirekten Methode)

| | 30.09.2016 9 Monate | 31.12.2015 12 Monate |
|---|------------------------|-------------------------|
| | EUR | EUR |
| 1. Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit | | |
| + Jahresüberschuss | 984.955,14 | 319.362,93 |
| + Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens | 1.001.119,93 | 1.188.349,03 |
| +/- Zunahme/Abnahme von Rückstellungen | 328.158,06 | 157.856,03 |
| + sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen | 0,00 | 0,00 |
| - sonstige zahlungsunwirksame Erträge | -78.119,54 | -99.567,30 |
| + Anlagenabgänge | 354,00 | 84.911,00 |
| -/+ Zunahme/Abnahme der Vorräte | -29.136,91 | 6.802,42 |
| -/+ Zunahme/Abnahme der Forderungen a LuL | -31.582,95 | -307,17 |
| -/+ Zunahme/Abnahme der sonstigen Vermögensgegenstände | -71.328,99 | 111.033,54 |
| +/- Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten a LuL | 232.020,49 | -520.402,31 |
| +/- Zunahme/Abnahme der sonstigen Verbindlichkeiten | 680.555,41 | -285.629,37 |
| | 3.016.994,64 | 962.408,80 |
| 2. Cashflow der Investitionstätigkeit | | |
| - Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen (inklusive Finanzanlage) | -4.138.917,91 | -774.337,10 |
| + Einzahlungen für Tilgung von gewährten Darlehen | 8.006,61 | 10.400,24 |
| | -4.130.911,30 | -763.936,86 |
| 3. Cashflow aus Finanzierungstätigkeit | | |
| + Einzahlungen aus Kapitalerhöhungen und Zuschüsse der Gesellschafter | 0,00 | 1.446.862,50 |
| + Einzahlungen aus der Aufnahme an Bankkrediten | 3.768.412,63 | 155.000,00 |
| - Auszahlungen für die Tilgung von Bankkrediten | -840.572,43 | -633.657,57 |
| | 2.927.840,20 | 968.204,93 |
| Finanzmittelbestand am Ende der Periode | | |
| zahlungswirksame Veränderungen der Finanzmittelbestände (Summe 1 bis 3) | 1.813.923,54 | 1.166.676,87 |
| +/- wechselkursbedingte und sonstige Wertänderungen des Finanzmittelbestandes | 0,00 | 0,00 |
| + Finanzmittelbestand am Anfang der Periode | 2.119.139,97 | 952.463,10 |
| | 3.933.063,51 | 2.119.139,97 |

Standorte



● Erlebnis Akademie AG

Baumwipelpfade

- 1 Baumwipelpfad Bayerischer Wald
- 2 Naturerbe Zentrum Rügen
- 3 Baumwipelpfad Schwarzwald
- 4 Baumwipelpfad Saarschleife
- 5 Baumwipelpfad Lipno (CZ)

Im Bau befindliche Projekte

- 6 Baumwipelpfad Krkonoše (CZ)
Eröffnung Sommer 2017

geplante Projekte

- 7 BWP Usedom
- 8 BWP Hohe Tatra (SK)
- 9 BWP Salzkammergut (A)
- 10 Baumwipelpfad Valkenburg (NL)

Impressum

Erlebnis Akademie AG
Hafenberg 4
93444 Bad Kötzing
T +49 9941/90 8484-0
F +49 9941/90 8484-84
info@eak-ag.de
www.eak-ag.de

Vorstand
Bernd Bayerköhler (Sprecher)
Christoph Blaß

Aufsichtsratsvorsitzender
Prof. Dr. Erich Wühr

Handelsregister
Amtsgericht Regensburg HRB:8220

Kontakt Investor Relations (eak)
Erlebnis Akademie AG
Walter Steuernagel
T +49 9941/90 8484-15
ir@eak-ag.de

Kontakt Investor Relations (better orange)
Better Orange IR & HV AG
Vera Müller/Frank Ostermair

T +49 89/8896906-22
eak@better-orange.de

Irrtümer vorbehalten.

Bildnachweis

Foto U2 – Baumwipelpfad Saarschleife,
© Björn Ewen

Foto Seite 7 –
Baustellenansicht Baumwipelpfad
Krkonoše, © Archiv eak

Grafik Seite 7 –
Baumwipelpfad Krkonoše Projektskizzen,
© Architekturbüro Josef Stöger

Rückseite – Baumwipelpfad Bayerischer
Wald, © Archiv eak



Luftaufnahme vom
Baumwipfelpfad Bayerischer Wald