

## **Erlebnis Akademie AG: Finanzierungspaket für zwei neue Baumwipfelpfad-Projekte steht - Baubeginn bereits im Frühjahr 2016**

- Projekte im Saarland und tschechischen Johannisbad abschließend finanziert
- Brutto-Emissionserlös aus dem Börsengang fließt wie geplant vollständig in die Projektfinanzierung
- Erfolgreiches Börsendebüt im m:access der Börse München

**Bad Kötzing/München, 10. Dezember 2015** – Die Erlebnis Akademie AG (ISIN DE0001644565/WKN 164456), ein führender Anbieter von Naturerlebniseinrichtungen, startet, wie beim Börsengang angekündigt, noch im Frühjahr 2016 mit dem Bau zweier neuer Baumwipfelpfade. Sowohl im Saarland (Saarschleife) als auch im tschechischen Johannisbad sollen ab Sommer 2016 bzw. 2017 die ersten Besucher die neuen Baumwipfelpfade nutzen können. Mit dem Börsengang, bei dem im November dieses Jahres rund 1,45 Mio. Euro zusätzliches Eigenkapital von Investorensseite zur Verfügung gestellt wurde, konnte die Erlebnis Akademie eine neue Säule in der Finanzierungsstrategie schaffen. Die jetzt anstehenden Projektfinanzierungen werden durch die nun ausgehandelten Fremdkapitalanteile weiter ergänzt und gestärkt.

Bernd Bayerköhler, Vorstandssprecher der Erlebnis Akademie AG: „Wir freuen uns sehr, dass wir so schnell nun auch den letzten Baustein in der Finanzierung der zwei neuen Projekte erfolgreich bereitstellen konnten. Neben unserem sehr weit fortgeschrittenen Projekt im Saarland mit geplantem Baubeginn im Februar 2016 können wir nun auch im Mai mit dem Bau unseres neuen Pfades im tschechischen Johannisbad beginnen. Für das angekündigte dritte Projekt aus unserer Pipeline, das in den Niederlanden in der Nähe der Stadt Valkenburg entstehen soll, befinden wir uns planmäßig in der Projektvorbereitung und bereits in Gesprächen zur Finanzierung. Wir sind zuversichtlich, Ende 2016 mit dem Bau beginnen zu können und damit unsere konkreten Projektziele zum Zeitpunkt des Börsengangs im November zu

erfüllen.“

Ziel der Erlebnis Akademie ist es, mittelfristig den Bestand an Naturerlebniseinrichtungen in Europa von derzeit vier auf etwa zehn oder mehr auszubauen und zusätzlich einen großen Naturerlebnispark zu errichten. Bis 2018 erwartet das Unternehmen ein jährliches Umsatzwachstum von rund 16 %.

Am 9. Dezember 2015 ist die Erlebnis Akademie AG erfolgreich im Handelssegment m:access an der Börse München gestartet. Seit gestern sind die Aktien des Unternehmens unter der Wertpapierkennnummer (WKN) 164456 und der International Securities Identification Number (ISIN) DE0001644565 an der Börse München handelbar. Bei einem Ausgabepreis von 7,50 Euro je Aktie lag der erste Kurs bei 7,70 Euro. Der Freefloat für die insgesamt zum Handel zugelassenen 1.568.331 Aktien liegt bei über 40 %.

### Eckdaten zum Börsengang:

Erstnotiz: 9. Dezember 2015

Emissionspreis: 7,50 Euro je Aktie

Marktsegment: m:access, Börse München

Ausstehende und zum Handel zugelassene Aktien: 1.568.331

Emissionsbegleiter: Portfolio Financial Services GmbH

ISIN: DE0001644565

WKN: 164456

### Disclaimer

Diese Mitteilung stellt kein Angebot zum Kauf von Wertpapieren der Erlebnisakademie AG dar und ersetzt keinen Wertpapierprospekt. Das Angebot erfolgt ausschließlich durch und auf Basis des Prospekts der Erlebnis Akademie AG, der von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) am 19. Oktober 2015 gebilligt wurde. Der Prospekt ist auf der Website des Unternehmens unter [www.eak-ag.de/aktie](http://www.eak-ag.de/aktie) verfügbar und wird bei der Erlebnis Akademie AG, Hafenberg 4, 93444 Bad Kötzing, zur kostenlosen Ausgabe bereitgehalten. Diese Mitteilung und die darin enthaltenden Informationen sind nicht zur Verbreitung in die bzw. innerhalb der USA, Kanada, Australien, Japan oder anderer Jurisdiktionen, in denen ein solches Angebot bzw. eine solche Aufforderung nicht erlaubt ist, vorgesehen. Jede Verletzung dieser Beschränkung kann einen Verstoß gegen wertpapierrechtliche Bestimmungen dieser Länder begründen.

# Pressemitteilung

Bad Kötzing/München

10. Dezember 2015

Seite 2 von 2

### Über die Erlebnis Akademie AG

Die Erlebnis Akademie AG wurde 2001 im oberpfälzischen Bad Kötzing gegründet und zählt heute zu den führenden Anbietern im naturnahen Freizeit- und Erlebnisbereich in Deutschland. Das Unternehmen hat bislang vier Baumwipfelpfade inkl. ergänzender Einrichtungen mit einem Gesamtinvest von 23,5 Mio. Euro im Schwarzwald, im Nationalpark Bayerischer Wald, auf Rügen und im tschechischen Lipno nad Vltavou errichtet. Die pädagogischen Inhalte wurden jeweils in Kooperation mit renommierten Partnern, wie der Deutschen Bundesstiftung Umwelt, umgesetzt. Im Jahr 2015 kamen bereits insgesamt über 1 Mio. Besucher. Zusätzliche konkrete Wachstumsperspektiven bieten sich durch Ausbau des Merchandising, weiterer Seminar-Angebote, Gastronomieangebote und Kooperationsmarketing – sowie perspektivisch durch Konzept-Transfer auf andere Naturerlebniswelten.

### Kontakt

**Christian Kremer**

Leiter Marketing und Kommunikation

Erlebnis Akademie AG  
Hafenberg 4, 93444 Bad Kötzing

T +49 9941 / 90 84 84-11

[christian.kremer@eak-ag.de](mailto:christian.kremer@eak-ag.de)  
[www.eak-ag.de](http://www.eak-ag.de)

### Investor Relations

**Better Orange IR & HV AG**

**Frank Ostermair / Vera Müller**

Haidelweg 48  
81241 München

T +49 89 / 889 69 06-22

[eak@better-orange.de](mailto:eak@better-orange.de)  
[www.better-orange.de](http://www.better-orange.de)

### Weitere Presseinformationen bei

**COMEO Public Relations**

**Eckehard Ernst / Birgitt Hölzel**

Hofmannstrasse 7A  
81379 München

T +49 89 / 74 88 82-24

[ernst@comeo.de](mailto:ernst@comeo.de)  
[www.comeo.de](http://www.comeo.de)

Fotos stehen Ihnen zum Download [www.comeo.de/erlebnisakademie](http://www.comeo.de/erlebnisakademie) zur Verfügung. Das Copyright liegt entweder bei dem in der Bild-Unterschrift genannten Fotografen oder bei unserem Kunden. Der Abdruck ist honorarfrei. Weitere Infos finden Sie auch unter [www.eak-ag.de](http://www.eak-ag.de)