

Redesign und Namensänderung:



< Das neue Logo der Erlebnis Akademie AG

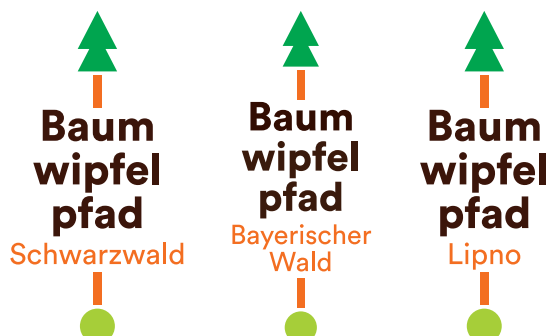
aus „Die Erlebnis AKADEMIE AG“ wird „Erlebnis Akademie AG“

Die Erlebnis Akademie hat ihre Außendarstellung komplett überarbeitet und präsentiert sich ab Dezember 2014 mit neuem visuellen Erscheinungsbild. Verantwortlich für das Corporate Design zeigt sich das mehrfach ausgezeichnete Prager „Studio Najbrt“. Die in der Kommunikation bereits häufig verwendete Abkürzung „eak“ findet nun auch im neuen Logo als Wortmarke Anwendung.

Im Zuge des Redesign hat sich auch der Name des Unternehmens geändert. „Die Erlebnis AKADEMIE AG“ firmiert zukünftig unter dem Namen „Erlebnis Akademie AG“. Ab dem 15. Dezember 2014 wird auch die Homepage der Erlebnis Akademie unter der neuen Domain www.eak-ag.de erreichbar sein und Zug um Zug an das neue Corporate Design angepasst.

Das Unternehmen mit Sitz in Bad Kötzing sieht die Zeit gekommen, das Erscheinungsbild neu auszurichten – denn das bisherige Logo des Unternehmens symbolisiert eine Himmelsleiter, ein klassisches Element aus dem Bereich des Teamtrainings und der Hochseilparks. Zukünftig sollen aber auch die anderen Geschäftsfelder, insbesondere die Baumwipfelpfade, unter der Dachmarke ein visuelles Zuhause finden.

Der Geschäftsbereich der Baumwipfelpfade hat ebenfalls ein neues Erscheinungsbild erhalten und dieses neue, gemeinsame Logo zeigt in die richtige Richtung: hoch hinaus!



Über die Erlebnis Akademie AG

Die Erlebnis AKADEMIE AG wurde im Jahr 2001 im bayerischen Bad Kötzing in Form einer kleinen Aktiengesellschaft mit drei Aktionären und einem festen Mitarbeiter gegründet. Der erste Standort war ein Hochseilpark in der Gemeinde Lam. Seit dieser Zeit konnte sich die Firma als führender Anbieter von Outdoor-Programmen, Teambuilding, Seminaren, Erlebnispädagogik und als Betreiber von Outdoor-Freizeitanlagen im ostbayerischen Raum etablieren. Im Jahre 2014 hat das Unternehmen 90 Aktionäre und beschäftigt inklusive Tochtergesellschaften 85 Festangestellte sowie über 100 freiberufliche Mitarbeiter.

Mit der Eröffnung des ersten Baumwipfelpfads im Bayerischen Wald im Jahr 2009 wurde ein wichtiger Meilenstein zur Unternehmensentwicklung gelegt. Seither wurden drei weitere Pfade in Deutschland und Tschechien realisiert.

Kontakt

Erlebnis Akademie AG
Christian Kremer
Marketing und Kommunikation
Hafenberg 4
93444 Bad Kötzing

T +49 9941/90 84 84-11

christian.kremer@eak-ag.de
www.eak-ag.de