

Erlebnis Akademie AG: Teilerfolg beim Börsengang schafft Grundlage für die Realisierung zweier neuer Baumwipfelpfad-Projekte

- Projekte im Saarland und im tschechischen Johannisbad sollen 2016 umgesetzt werden
- Vollständiger Brutto-Emissionserlös in Höhe von rund 1,45 Mio. Euro fließt in die Projektfinanzierung

Bad Kötzing/München, 25. November 2015 – Die Erlebnis Akademie AG, ein führender Anbieter von Naturerlebniseinrichtungen, wird mit Beginn des neuen Geschäftsjahres 2016 die Realisierung von zwei neuen Baumwipfelpfad-Projekten planmäßig fortsetzen. Sowohl im Saarland (Saarschleife) als auch im tschechischen Johannisbad sollen künftig Besucher den Wald aus einer ganz neuen Perspektive erleben können. Die Grundlage für die Finanzierung dieser Projekte wurde durch die gerade durchgeführte Barkapitalerhöhung im Zuge des Börsengangs geschaffen. Der Emissionserlös in Höhe von rund 1,45 Mio. Euro fließt vollständig in die Finanzierung dieser beiden Projekte, ergänzt um entsprechende Fremdkapitalanteile, die derzeit endverhandelt werden. Bei der aktuellen Barkapitalerhöhung der Erlebnis Akademie AG mit öffentlichem Angebot wurden 192.915 Aktien, davon ca. 31 % im Rahmen des Bezugsangebots für Altaktionäre, zu einem Angebotspreis von 7,50 Euro je Aktie gezeichnet. Die Notierungsaufnahme der Aktien der Erlebnis Akademie AG im Marktsegment m:access (Freiverkehr) an der Börse München wird am 9. Dezember 2015 unter der Wertpapierkennnummer (WKN) 164456 und der International Securities Identification Number (ISIN) DE0001644565 erfolgen. Der Freefloat für die dann insgesamt zum Handel zugelassenen 1.568.331 Aktien wird bei über 40 % liegen.

Bernd Bayerköhler, Vorstandssprecher der Erlebnis Akademie AG: „Der Börsengang war für uns ein Teilerfolg. Angesichts des volatilen Umfelds an den Kapitalmärkten freuen wir uns sehr über das Vertrauen, das uns die neuen und die bereits länger engagierten Aktionäre mit ihren Zeichnungen ausgesprochen haben. Besonders freut es mich, dass wir so viele Privatanleger mobilisieren konnten. Allerdings hatten wir uns vorgenommen, mit dem Emissionserlös drei

neue Projekte zu finanzieren. Nach aktuellem Stand können wir voraussichtlich davon zwei Projekte direkt umsetzen, sobald die Fremdkapitalseite final verhandelt und unterschrieben ist. Unser geplantes drittes Projekt in den Niederlanden in der Nähe der Stadt Valkenburg ist im Genehmigungsverfahren noch rund neun Monate hinter den beiden anderen zurück. Deshalb haben wir hier zeitlichen Spielraum, um eine entsprechende Finanzierung darzustellen. Wenn alles nach unserem Plan läuft, können wir in 2016 mit der Realisierung dieses Pfades beginnen, der dann in 2017 in Betrieb gehen soll."

Ziel der Erlebnis Akademie ist es, mittelfristig den Bestand an Naturerlebniseinrichtungen in Europa von derzeit vier auf etwa zehn oder mehr auszubauen und zusätzlich einen großen Naturerlebnispark zu errichten. Bis 2018 erwartet das Unternehmen ein jährliches Umsatzwachstum von rund 16 %.

Christoph Blaß, Finanzvorstand der Erlebnis Akademie: „Mithilfe des Börsengangs haben wir uns aller Voraussicht nach nicht nur die Finanzierung der geplanten zwei neuen Baumwipfelpfade ermöglicht, sondern auch für die kommenden Jahre einen ausgewogenen Finanzierungsmix gesichert. Jetzt ist es zuvorderst unser Ziel, unsere bisherigen Erfolge zum Beispiel beim Besucherwachstum auf über 1 Mio. mit der Erfüllung unserer Prognosen 2015 und 2016 zu unterlegen. Zusätzlich wollen wir zeigen, dass wir wie die vergangenen Projekte genauso auch die neuen Baumwipfelpfade im Saarland und in Tschechien budget- und zeitgerecht realisieren und bereits im ersten Betriebsjahr in die Gewinnzone führen können.“

Eckdaten zum Börsengang:

Erstnotiz: 9. Dezember 2015 (geplant)

Emissionspreis: 7,50 Euro je Aktie

Marktsegment: m:access, Börse München

Ausstehende und zum Handel zugelassene Aktien: 1.568.331

Emissionsbegleiter: Portfolio Financial Services GmbH

ISIN: DE0001644565

WKN: 164456

Disclaimer

Diese Mitteilung stellt kein Angebot zum Kauf von Wertpapieren der Erlebnisakademie AG dar und ersetzt keinen Wertpapierprospekt. Das Angebot erfolgt ausschließlich durch und auf Basis des Prospekts der Erlebnis Akademie AG, der von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) am 19. Oktober 2015 gebilligt wurde. Der Prospekt ist auf der Website des Unternehmens unter www.eak-ag.de/aktie verfügbar und wird bei der Erlebnis Akademie AG, Hafenberg 4, 93444 Bad Kötzing, zur kostenlosen Ausgabe bereitgehalten. Diese Mitteilung und die darin enthaltenden Informationen sind nicht zur Verbreitung in die bzw. innerhalb der USA, Kanada, Australien, Japan oder anderer Jurisdiktionen, in denen ein solches Angebot bzw. eine solche Aufforderung nicht erlaubt ist, vorgesehen. Jede Verletzung dieser Beschränkung kann einen Verstoß gegen wertpapierrechtliche Bestimmungen dieser Länder begründen.

Pressemitteilung

Bad Kötzing/München
25. November 2015

Seite 3 von 3

Über die Erlebnis Akademie AG

Die Erlebnis Akademie AG wurde 2001 im oberpfälzischen Bad Kötzing gegründet und zählt heute zu den führenden Anbietern im naturnahen Freizeit- und Erlebnisbereich in Deutschland. Das Unternehmen hat bislang vier Baumwipfelpfade inkl. ergänzender Einrichtungen mit einem Gesamtinvest von 23,5 Mio. Euro im Schwarzwald, im Nationalpark Bayerischer Wald, auf Rügen und im tschechischen Lipno nad Vltavou errichtet. Die pädagogischen Inhalte wurden jeweils in Kooperation mit renommierten Partnern, wie der Deutschen Bundesstiftung Umwelt, umgesetzt. Im Jahr 2015 kamen bereits insgesamt über 1 Mio. Besucher. Zusätzliche konkrete Wachstumsperspektiven bieten sich durch Ausbau des Merchandising, weiterer Seminar-Angebote, Gastronomieangebote und Kooperationsmarketing – sowie perspektivisch durch Konzept-Transfer auf andere Naturerlebniswelten.

Kontakt

Christian Kremer
Leiter Marketing und Kommunikation

Erlebnis Akademie AG
Hafenberg 4, 93444 Bad Kötzing

T +49 9941 / 90 84 84-11

christian.kremer@eak-ag.de
www.eak-ag.de

Investor Relations

Better Orange IR & HV AG
Frank Ostermair / Vera Müller
Haidelweg 48
81241 München

T +49 89 / 889 69 06-22

eak@better-orange.de
www.better-orange.de

Weitere Presseinformationen bei

COMEO Public Relations
Eckehard Ernst / Birgitt Hölzel
Hofmannstrasse 7A
81379 München

T +49 89 / 74 88 82-24

ernst@comeo.de
www.comeo.de

Fotos stehen Ihnen zum Download www.comeo.de/erlebnisakademie zur Verfügung. Das Copyright liegt entweder bei dem in der Bild-Unterschrift genannten Fotografen oder bei unserem Kunden. Der Abdruck ist honorarfrei. Weitere Infos finden Sie auch unter www.eak-ag.de