

Erlebnis Akademie AG: Erfolgreicher Abschluss der Barkapitalerhöhung

Bad Kötzing, 29. November 2018 – Die Erlebnis Akademie AG (ISIN: DE0001644565, WKN: 164456) hat im Rahmen einer Bezugsrechtskapitalerhöhung sämtliche zum Bezug angebotene 55.550 neue Aktien erfolgreich platziert.

Die neuen Aktien wurden den Aktionären im Wege des mittelbaren Bezugsrechts zum Erwerb angeboten. Durch die Maßnahme fließen der Erlebnis Akademie AG 999.900 Euro zu, die zusätzlich zur Realisierung der gut gefüllten Projektpipeline mit Vorhaben zum Beispiel zu Erweiterungen von Standorten um attraktive Einrichtungen verwendet werden.

„Wir freuen uns sehr über den Erfolg unserer zugegebenermaßen sehr kleinen Kapitalerhöhung“, so Christoph Blaß, Finanzvorstand der Erlebnis Akademie AG. „Die starke Nachfrage, die sich vor allem in den abgegebenen außerordentlich hohen Angeboten zum Überbezug widerspiegelt, ist Ausdruck des Vertrauens unserer Aktionäre und gleichzeitig wegweisend für unsere weitere Entwicklung.“

Der Bezugspreis betrug 18,00 Euro je neuer Aktie, der Überbezug wird anteilig zugeteilt. Nach Eintragung der Kapitalerhöhung im Handelsregister erhöht sich das Grundkapital der Gesellschaft von 1.725.164,00 Euro auf 1.780.714,00 Euro. Die neuen Aktien werden dann zum Handel zugelassen und in die bestehende Notierung einbezogen. Sie sind ab dem 1. Januar 2018 voll gewinnberechtigt.

Über die Erlebnis Akademie AG

Die Erlebnis Akademie AG wurde 2001 im oberpfälzischen Bad Kötzing gegründet und zählt heute zu den führenden Anbietern im naturnahen Freizeit- und Erlebnisbereich in Deutschland. Das Unternehmen hat bislang acht Baumwipfelpfade inkl. ergänzender Einrichtungen mit einem Gesamtinvest von 44,4 Mio. Euro errichtet. Die deutschen Standorte befinden sich im Schwarzwald, im Nationalpark Bayerischer Wald, auf Rügen sowie an der Saarschleife. Darüber hinaus wurden zwei Standorte in Tschechien [Lipno nad Vltavou (2012); Krkonose (2017)] sowie jeweils einer in der Slowakei [Bachledova/Hohe Tatra (2017)] und in Österreich [Gmunden, Salzkammergut (2018)] errichtet. Die pädagogischen Inhalte wurden jeweils in Kooperation mit renommierten Partnern, wie der Deutschen Bundesstiftung Umwelt, umgesetzt. Im Jahr 2017 besuchten insgesamt 1,68 Mio. Besucher die Baumwipfelpfade der eak-Gruppe. Neben der Planung von durchschnittlich jährlich drei neuen Baumwipfelpfaden bieten sich zusätzliche konkrete Wachstumsperspektiven durch Erweiterung der bestehenden Anlagen, Ausbau des Merchandising, weiterer Seminar-Angebote, Gastronomieangebote und Kooperationsmarketing - sowie perspektivisch durch Konzept-Transfer auf andere Naturerlebniswelten.

Kontakt

Christian Kremer
Leiter Marketing und Kommunikation

Erlebnis Akademie AG
Hafenberg 4, 93444 Bad Kötzing

T +49 9941 / 90 84 84-11

christian.kremer@eak-ag.de
www.eak-ag.de

Investor Relations

Better Orange IR & HV AG
Frank Ostermair / Vera Müller
Haidelweg 48
81241 München

T +49 89 / 889 69 06-22

eak@better-orange.de
www.better-orange.de

Fotos stehen Ihnen zum Download www.comeo.de/erlebnisakademie zur Verfügung. Das Copyright liegt entweder bei dem in der Bild-Unterschrift genannten Fotografen oder bei unserem Kunden. Der Abdruck ist honorarfrei. Weitere Infos finden Sie auch unter www.eak-ag.de