

Erlebnis Akademie AG setzt Wachstum 2018 mit einem Umsatzplus von 32,2 % fort

- Konzernumsatz steigt von 11,6 Mio. Euro auf 15,3 Mio. Euro
- Ergebnisentwicklung durch 2018 erfolgte Neueröffnung im österreichischen Gmunden gedämpft
- Baubeginn für den neuen Baumwipfelpfad in Rogla/Slowenien erfolgt; Eröffnung im Sommer 2019
- Bislang höchste Zahl an Neueröffnungen für 2020 erwartet

Bad Kötzting, 27. Mai 2019 – Die Erlebnis Akademie AG konnte 2018 ihren Wachstumskurs mit hoher Dynamik weiter fortsetzen und den Konzernumsatz um 32,2 % von 11,6 Mio. Euro auf 15,3 Mio. Euro steigern. Wachstumstreiber waren insbesondere die mittlerweile vier internationalen Baumwipfelpfade. Mit dieser Umsatzentwicklung lag die Erlebnis Akademie AG leicht über der Prognose von 14 bis 15 Mio. Euro. Die Zahlen des erstmalig erstellten Konzernabschlusses sowie des Einzelabschlusses sind noch vorläufig. Auf Ebene der AG, in der die deutschen Aktivitäten zusammengefasst sind, stieg der Umsatz um 1,7 % von 8,8 Mio. Euro auf 9,0 Mio. Euro und er erreichte damit den oberen Rand der ausgegebenen Prognose von 8,8 bis 9,0 Mio. Euro.

Bernd Bayerköhler, Vorstandssprecher der Erlebnis Akademie AG: „Die Umsatzdynamik gerade im internationalen Geschäft bleibt sehr hoch. Erstmals haben die 2017 eröffneten Baumwipfelpfade im tschechischen Krkonose und slowakischen Bachledka über die vollen zwölf Monate zum Konzernumsatz beigetragen. Zusammen mit dem 2018 eröffneten Baumwipfelpfad im österreichischen Gmunden befinden sich nun bereits 50 % unserer Projekte im Ausland. Das ist auch der Grund, warum wir nun erstmals auf Konzernebene reporten. Denn auch für die Zukunft erwarten wir aus unserer bestens gefüllten Projektpipeline insbesondere international die höchste Wachstumsdynamik – auch wenn wir in Deutschland weiterhin sehr attraktive Optionen prüfen und entwickeln.“

Nicht ganz Schritt halten mit dieser Dynamik konnte 2018 die Ergebnisentwicklung. Insbesondere unerwartete Effekte aus der 2018 erfolgten Neueröffnung des Baumwipfelpfades im österreichischen Gmunden und eine im Rahmen der Weiterentwicklung notwendige Aufstockung von Führungspersonal im Projektmanagement und Marketing in Osteuropa dämpften die Ertragsentwicklung. Das Konzern-EBITDA stieg um 18,3 % von 4,6 Mio. Euro auf 5,4 Mio. Euro. Das Konzern-EBIT ging leicht zurück um 2,2 % von 2,35 Mio. Euro auf 2,3 Mio. Euro. Der Konzernjahresüberschuss lag 2018 bei 1,4 Mio. Euro nach 1,6 Mio. Euro im Jahr zuvor. Auf Ebene der deutschen AG

Über die Erlebnis Akademie AG

Die Erlebnis Akademie AG wurde 2001 im oberpfälzischen Bad Kötzting gegründet und zählt heute zu den führenden Anbietern im naturnahen Freizeit- und Erlebnisbereich in Deutschland. Das Unternehmen hat bislang acht Baumwipfelpfade inkl. ergänzender Einrichtungen mit einem Gesamtinvest von 44,4 Mio. Euro errichtet. Die deutschen Standorte befinden sich im Schwarzwald, im Nationalpark Bayerischer Wald, auf Rügen sowie an der Saarschleife. Darüber hinaus wurden zwei Standorte in Tschechien [Lipno nad Vltavou (2012); Krkonose (2017)] sowie jeweils einer in der Slowakei [Bachledova/Hohe Tatra (2017)] und in Österreich [Gmunden, Salzkammergut (2018)] errichtet. Die pädagogischen Inhalte wurden jeweils in Kooperation mit renommierten Partnern, wie der Deutschen Bundesstiftung Umwelt, umgesetzt. Im Jahr 2018 besuchten insgesamt 2,2 Mio. Besucher die Baumwipfelpfade der eak-Gruppe. Neben der Planung von durchschnittlich jährlich drei neuen Baumwipfelpfaden bieten sich zusätzliche konkrete Wachstumsperspektiven durch Erweiterung der bestehenden Anlagen, Ausbau des Merchandising, weiterer Seminar-Angebote, Gastronomieangebote und Kooperationsmarketing - sowie perspektivisch durch Konzept-Transfer auf andere Naturerlebniswelten.

Kontakt

Christian Kremer
Leiter Marketing und Kommunikation

Erlebnis Akademie AG
Hafenberg 4, 93444 Bad Kötzting

T +49 9941 / 90 84 84-11

christian.kremer@eak-ag.de
www.eak-ag.de

Investor Relations

Better Orange IR & HV AG
Frank Ostermair / Vera Müller
Haidelweg 48
81241 München

T +49 89 / 889 69 06-22

eak@better-orange.de
www.better-orange.de

Fotos stehen Ihnen zum Download www.comeo.de/erlebnisaademie zur Verfügung. Das Copyright liegt entweder bei dem in der Bild-Unterschrift genannten Fotografen oder bei unserem Kunden. Der Abdruck ist honorarfrei. Weitere Infos finden Sie auch unter www.eak-ag.de

verlief die Ergebnisentwicklung mit einem EBITDA von 2,8 Mio. Euro (Vorjahr: 2,9 Mio. Euro), einem EBIT von 1,1 Mio. Euro (Vorjahr: 1,2 Mio. Euro) sowie einem Jahresüberschuss von 0,8 Mio. Euro (Vorjahr: 0,8 Mio. Euro) auf ganz ähnliche Weise. Damit lag die Erlebnis Akademie ergebnisseitig jeweils auf oder leicht unter den eigenen Prognosen. Wesentlich beeinflusst wurde die Ertragssituation durch einen negativen Ergebniseffekt von rund 0,4 Mio. Euro im Eröffnungsjahr des Baumwipfelpfades in Gmunden. „Unerwartete zusätzliche Rechts- und Finanzierungskosten, infrastrukturelle Rahmenbedingungen und eine etwas verspätete Eröffnung dämpften unsere Entwicklung in Gmunden. Statt dort wie geplant bereits 2018 break-even abzuschließen, sollten wir dies dort nun 2019 erreichen. Der Standort bleibt ein absolutes Highlight innerhalb unseres Portfolios. Wir justieren im laufenden Jahr mit verschiedenen Maßnahmen nach und ich bin sehr sicher, dass dieser Baumwipfelpfad ab 2020 sein volles Potenzial zeigen kann. Ohne diesen Sondereffekt hätten wir unsere Ergebnisprognosen erreicht oder übertroffen.“

Für 2019 ist die Neueröffnung des Baumwipfelpfades im slowenischen Rogla vorgesehen. Der Baubeginn erfolgt diese Woche und die Eröffnung soll wie geplant im Sommer 2019 stattfinden. Insgesamt wird dieser Baumwipfelpfad mit angeschlossener Rutsche mit einem Gesamtinvestment von 4,65 Mio. Euro errichtet. Bernd Bayerköhler: „Die nach heutigem Stand einzige Baumwipfelpfad-Neueröffnung 2019 in Rogla ist ein gutes Beispiel für die hohe Dynamik aber auch Vitalität in unserer Projektpipeline. 2019 haben wir so viele Projekte in einem so weit fortgeschrittenen Stadium in der Entwicklung wie noch nie. Dabei zeigt sich einerseits immer wieder, wie lange Zeiträume manche Projekte für eine erfolgreiche Realisierung benötigen und andererseits mit welcher hohen Dynamik sich andere Projekte wie in Rogla umsetzen lassen. Höchstwahrscheinlich ist aber, dass wir 2020 einen neuen Höchststand bei Baumwipfelpfad-Neueröffnungen sehen werden, nach dem bisherigen Rekord von zwei Neueröffnungen in 2017.“

Nach den Erfolgen in Deutschland hat die Erlebnis Akademie ihre Expansion seit 2012 auf Europa ausgedehnt. Aktuell plant die Erlebnis Akademie Projekte in Frankreich, in der Slowakei, Polen, Lettland (evtl. nur als Betreiber) und Spanien, die derzeit die üblichen Genehmigungs- und Finanzierungsprozesse durchlaufen. Auf der Insel Usedom steht der fünfte deutsche Baumwipfelpfad kurz vor Umsetzung. Baubeginn wird voraussichtlich in Q3 2019 sein, die Eröffnung soll in Q2 2020 erfolgen. Ein sechster deutscher Standort befindet sich in der Vorbereitung. Darüber hinaus wird nun der erste Baumwipfelpfad in Kanada und damit der erste Standort außerhalb Europas geplant. Christoph Blaß: „Die Projektpipeline ist gut gefüllt. Parallel arbeiten wir mit Hochdruck daran, bestehende Standorte auszubauen und die Wertschöpfung mit Gastronomie, Merchandising und anderen Elementen zu erhöhen. Besonders attraktiv sind für uns große, kostenpflichtige Waldspielplätze, die unsere Attraktivität für Familien und die Verweildauer noch weiter erhöhen, bei gleichzeitig überschaubarem Investment und signifikantem Umsatzbeitrag. Aktuell bauen wir zwei dieser großen Waldspielplätze. Einen davon eröffnen wir noch im Sommer bei unserem Baumwipfelpfad in Bad Wildbad. Mit unseren nationalen und internationalen Standorten sind wir weiterhin der einzige Anbieter der überregional und mit mehreren Baumwipfelpfaden agiert – das ist ein unschätzbare Wettbewerbsvorteil, wenn es darum geht, der erste Ansprechpartner für Nationalparks, Gemeinden und Umweltorganisationen bei der Realisierung attraktiver naturnaher Freizeiteinrichtungen zu sein.“

Der testierte Konzern- und AG-Jahresabschluss wird am 30. Juni 2019 auf www.eak-ag.de veröffentlicht.