

Erlebnis Akademie Hauptversammlung: Aktionäre unterstützen den Kurs des Unternehmens mit Gewinnthesaurierung zur Unterlegung des Wachstums

Bad Kötzing, 12. August 2022 – Auf der gestrigen Hauptversammlung der Erlebnis Akademie AG erhielten Vorstand und Aufsichtsrat erneut große Zustimmung seitens der Aktionäre für die Unternehmensstrategie und -ausrichtung, die sich inzwischen auch an den internationalen Markt außerhalb Europas richtet. Sämtliche zur Beschlussfassung stehenden Tagesordnungspunkte wurden mit großer Mehrheit angenommen.

„Über den großen Zuspruch der Aktionäre sind wir sehr erfreut, insbesondere nachdem wir nun zwei schwierige Coronajahre hinter uns haben, die uns in der Entwicklung etwas ausgebremst haben. Umso erfreulicher ist für uns der große Rückhalt seitens der Anleger und die Aussichten für das aktuelle Geschäftsjahr mit zwei Neustandorten und einer Erweiterung im Elsass um einen großen Abenteuerwald sind gut.“

Neben der Entlastung von Vorstand und Aufsichtsrat sowie der Wahl des Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2022 stimmten die Aktionäre außerdem dem gemeinsamen Gewinnverwendungsvorschlag von Vorstand und Aufsichtsrat zu. Entsprechend wird der Bilanzgewinn 2021 in Höhe von 5.362.134,89 Euro auf neue Rechnung vorgetragen und zur weiteren Liquiditätssicherung und für künftige Investitionen in neue Projekte im Unternehmen belassen.

Die Erlebnis Akademie AG eröffnete im Jahr 2022 zwei neue Standorte – jeweils einen Baumwipfelpfad in Irland (Ende Juni) sowie Kanada (Ende Juli). Darüber hinaus wurde eine Erweiterung am Baumwipfelpfad Elsass um einen Abenteuerspielplatz geschaffen. Damit ist das Unternehmen mit aktuell 13 Baumwipfelpfaden (davon fünf in Deutschland) und vier Abenteuerwäldern weltweit führender Anbieter in diesem Bereich.

Über die Erlebnis Akademie AG

Die Erlebnis Akademie AG wurde 2001 im oberpfälzischen Bad Kötzing gegründet und zählt heute zu den führenden Anbietern im naturnahen Freizeit- und Erlebnisbereich in Deutschland. Das Unternehmen hat bislang 13 Baumwipfelpfade inklusive ergänzender Einrichtungen mit einem Gesamtinvest von ca. 70 Mio. Euro errichtet. Die fünf deutschen Standorte befinden sich im Schwarzwald, im Nationalpark Bayerischer Wald, auf den Inseln Rügen und Usedom sowie an der Saarschleife.

Die Erlebnis Akademie ist darüber hinaus mit Standorten in Tschechien [Lipno nad Vltavou (2012); Krkonose (2017)], der Slowakei [Bachledova/Hohe Tatra (2017)], Österreich [Gmunden, Salzkammergut (2018)], Slowenien [Pohorje (2019)], Frankreich [Elsass (2021)] Irland [Avondale Forest (2022)] und Kanada [Laurentides (2022)] vertreten. An ausgewählten Standorten hat das Unternehmen zusätzlich bereits insgesamt vier Abenteuerwälder umgesetzt. Die pädagogischen Inhalte wurden jeweils in Kooperation mit renommierten Partnern, wie der Deutschen Bundesstiftung Umwelt, umgesetzt. Im Jahr 2021 besuchten insgesamt mehr als 1,7 Mio. Besucher die Baumwipfelpfade der eak-Gruppe. Neben der Planung von – unter normalen Rahmenbedingungen – durchschnittlich jährlich zwei bis drei neuen Erlebniseinrichtungen bieten sich zusätzliche konkrete Wachstumsperspektiven durch Erweiterung der bestehenden Anlagen, Ausbau des Merchandise, Gastronomieangebote und Kooperationsmarketing – sowie perspektivisch durch Konzept-Transfer auf andere Naturerlebniswelten.

Kontakt Investor Relations

Erlebnis Akademie AG

Johannes Wensauer/Walter Steuernagel
T +49 9941 / 90 84 84-0
ir@eak-ag.de

www.eak-ag.de

Investor Relations (Better Orange)

Better Orange IR & HV AG
Frank Ostermair / Vera Müller
Haidelweg 48
81241 München

T +49 89 / 889 69 06-22

eak@better-orange.de
www.better-orange.de

Fotos stehen Ihnen zum Download www.comeo.de/erlebnisakademie zur Verfügung. Das Copyright liegt entweder bei dem in der Bild-Unterschrift genannten Fotografen oder bei unserem Kunden. Der Abdruck ist honorarfrei. Weitere Infos finden Sie auch unter www.eak-ag.de